

De nieuwe lichting wereldverbeteraars

Een leefbare planeet doorgeven aan onze kinderen en kleinkinderen is de grootste uitdaging van deze eeuw. Dat idee sijpelt langzaam door. De Stichting voor Toekomstige Generaties moedigt via hun SE'nSE Fonds aan om actie te ondernemen. 150.000 euro wordt jaarlijks verdeeld over vijf ecologische start-ups die een duurzaam product of service aanbieden. Washcot, Peerby, Shayp, For Good en Urban Forests waren de laureaten van vorig jaar. Wij gingen ze opzoeken.

Tekst Melanie Stuckens en Stien Vanbaelen – Illustratie Laura de Coninck.



URBAN FORESTS

(EREZÉE, LUXEMBURG)

Nicolas de Brabandere brengt met zijn start-up de pracht van de natuur een beetje dichterbij huis. Urban Forests ontwikkelt dichte bossen van inheemse boomsoorten die zichzelf overal in stand houden.

—Hoe kwam je op het idee om Urban Forests op te richten?

Nicolas: “Als bioloog heb ik al lang de drang om ecosystemen te herstellen, maar ik wist niet goed hoe ik dat moest aanpakken. Tot ik een TED-talk zag over

snelgroeïende bossen. Ik ben toen naar India gereisd en leerde er hoe planten en bomen elkaar stimuleren. Het was een echte eyeopener en ik zag meteen opportuniteiten voor België.”

—Waarom koos je voor bomen en planten?

“Een bos is het meest fantastische ding op onze planeet, het heeft een feelgoodeffect. We maken vaak verre reizen om natuur te gaan bewonderen. Door Urban Forests kan je deze schoonheid nu ook in je eigen omgeving ervaren.”

—Wat is je grootste uitdaging?

“Aanzetten tot actie. We zijn steeds op zoek naar mensen die ons willen helpen bij het planten van onze bossen en naar investeerders.”

—Wat was het grootste succesmoment?

“Ieder bos dat gecreëerd wordt, voelt aan als een klein mirakel. Verschillende mensen die samenwerken om bomen te planten, dat geeft een zalig gevoel.”

—Waar zie je Urban Forests binnen vijf jaar?

“Dan denk ik dat we al een aantal bossen geplant zullen hebben en dat vele van hen volgroeid zijn. Het ultieme doel is om de balans tussen economie en ecologie te herstellen.”

www.urban-forests.com



PEERBY

(GENT, OOST-VLAANDEREN)

Gebruiken in plaats van hebben. Dat is de boodschap van Lieven D'hont en Ludo Dhelft. Ze ontwikkelden Peerby, een gratis onlineplatform en een app waarmee je dingen kan lenen van en aan mensen in jouw buurt.

—Hoe kwamen jullie op het idee van Peerby?

“We merkten dat ons huis vol stond met allerlei spullen die we weinig gebruikten zoals een fiets, barbecue of boormachine. Dingen die je in principe ook zou kunnen lenen bij je bureu.”

—Waarom een app?

“Het is een gebruiksvriendelijke en laagdrempelige manier om mensen in contact te brengen met hun bureu.”

—Wat is de grootste uitdaging voor Peerby?

“We merken dat mensen graag uitlenen, maar het zelf niet durven te vragen. De uitdaging zit er dus in om mensen over die drempel te helpen.”

—Wat was het grootste succes voor Peerby?

“Het feit dat al veel mensen onze tool gebruiken, is zeer fijn. We lanceerden een tijdje geleden ook Peergroups. Hetzelfde concept geldt hier voor collega's, en dit is wel betalend.”

—Waar zien jullie Peerby binnen vijf jaar?

“We willen een mentaliteitsverandering teweegbrengen. Wanneer iedereen meer zou lenen en minder zou kopen, kunnen we de overconsumptie en de bijhorende afvalberg verkleinen.”

Je kan de app downloaden op
www.peerby.com



SHAYP (BRUSSEL)

Shayp is een snelle en goedkope technologie die jouw waterrekening voorspelt en waarschuwt in het geval van een lek in kantoren en woningen. Een idee van Alexandre McCormack.

—Hoe kwam je op het idee om Shayp op te richten?

“Als architect-ingenieur optimaliseerde ik energieverbruik in openbare gebouwen. Toen ik ontdekte dat er per jaar tot 2 miljoen liter water per gebouw verloren gaat, wilde ik een oplossing vinden om mogelijke waterlekken in gebouwen op te sporen tegen een schappelijke prijs.”

—Waarom heb je gekozen voor dit product?

“Er zijn niet veel producten die focussen op water, het was een gat in de markt. Dit apparaat bevestig je makkelijk aan een watermeter en zo kan je zelf je waterverbruik controleren.”

—Wat is de grootste uitdaging voor Shayp?

“De eerste grote uitdaging was het apparaat op de markt brengen, wat ondertussen gelukt is. Nu komt het aan op de optimalisering ervan. Gelukkig houdt een fantastisch team zich hiermee bezig. Ik heb er dus alle vertrouwen in dat het goed komt.”

—Het grootste succes voor Shayp?

“Het opzetten van Shayp was een emotionele rollercoaster. Het winnen van de Green Lab Price en van het SE'nSE Fonds gaf ons een enorme boost.”

—Waar zie je Shayp binnen vijf jaar?

“Dat alle huizen en gebouwen zo'n systeem gebruiken, zodat we de enorme waterverspilling verminderen. Het waterverbruik is in de afgelopen tien jaar verdrievoudigd en de cijfers blijven maar stijgen. We moeten veel rationeler met water leren omgaan.”

Een meter opvragen kan op www.shayp.com



FOR GOOD (ANTWERPEN)

Maarten Desmet en Koen Jaspers willen duurzaam leven zo eenvoudig mogelijk maken. Daarom ontwikkelden ze de 'For Good'-app die automatisch je ecologische voetafdruk in kaart brengt.

—Hoe kwamen jullie op het idee om For Good op te richten?

Maarten: "Koen en ik zijn bezorgd om het milieu. Ook in onze omgeving bestond die bezorgdheid, maar niemand leek een idee te hebben wat we eraan konden doen. Met de app 'For Good' maken we duurzaamheid inzichtelijk door de ecologische voetafdruk van elke gebruiker te meten."

—Waarom hebben jullie gekozen voor een app?

"Technologie wordt steeds slimmer en toegankelijker. Onze app meet automatisch hoeveel stappen je zet, hoe je consumptiepatroon eruit ziet en hoeveel energie je verbruikt. Op basis daarvan rekent het dan je voetafdruk uit."

—Wat is de grootste uitdaging voor For Good?

"Het was moeilijk om een community op te bouwen. Door de app leuk en gebruiksvriendelijk te maken, hopen we veel mensen aan te trekken en hen te blijven motiveren om de app te gebruiken."

—Al succes gekend?

"Elke nieuwe gebruiker is een succes. We zijn benieuwd wie ze zijn en hoe ze op onze app terecht komen. De eindgebruiker drijft ons om For Good verder uit te bouwen."

—Wie gebruikt For Good binnen vijf jaar?

"Gestart in Antwerpen, willen we uitbreiden naar heel Europa of zelfs verder. Daarnaast willen we een For Good-duurzaamheidslabel maken. Zo weet je meteen of een bedrijf of product ecologisch verantwoord is."

De app downloaden kan op www.forgood.eco



WASHCOT (EREZÉE, LUXEMBURG)

Isabel Lambert en David Vandenbogaerde lanceerden een luierservice die katoenen luiers verhuurt, wast, levert en terug ophaalt. Perfect voor de ecologisch bewuste mama's en papa's.

—Hoe kwamen jullie op het idee om Washcot op te richten?

Isabel: "Mijn man en ik komen uit de textielindustrie. Enkele jaren geleden wilden we zelf iets ondernemen en combineerden we onze kennis van textiel met de hedendaagse duurzame trend."

—Waarom kozen jullie voor dit product?

"Dagelijks worden er 1.500.000 wegwerpluiers gebruikt, het leek een geweldige uitdaging om deze afvalberg te verkleinen."

—Wat is de grootste uitdaging voor Washcot?

"Ik denk sensibilisering. Mensen hebben vaak een verkeerd beeld over wasbare luiers. Daarnaast hopen we onze service uit te breiden naar crèches, om onze impact nog te vergroten."

—Wat was jullie grootste succesmoment?

"De onmiddellijke respons. We zijn gestart in 2015 op een babybeurs in Kortrijk. De mama's daar waren meteen overtuigd. Zij willen tenslotte het beste voor hun kind en grijpen daarom vaak naar ecologische producten."

—Waar staat Washcot over vijf jaar?

"Een hippe luierservice met alles erop en eraan. We blijven vernieuwen en zoeken naar een nieuw type luier dat het proces nog kan vereenvoudigen."

www.washcot.be

Het Se'nse Fonds is een initiatief van de Stichting voor Toekomstige Generaties. Meer info op www.foundationfuturegenerations.org