Dossier de candidature

Zero Waste Student Challenge 2019

|  |
| --- |
| A lire attentivement |
| **Nous vous invitons à lire la présentation et le règlement du Zero Waste Student Challenge, détaillant notamment les conditions d’éligibilité et les critères de sélection, avant de compléter votre candidature (téléchargeables sur** [**www.fgf.be/zerowaste**](http://www.fgf.be/zerowaste)**).**  Afin d’être éligible, le dossier de candidature doit nous parvenir par mail à l’adresse [zerowaste@fgf.be](mailto:zerowaste@fgf.be) au plus tard le **28.02.2019 à minuit.** Le dossier comprend**:**   * le formulaire de candidature dûment complété (format: .pdf ou .doc) * 1 à 3 images représentatives de votre initiative dont 1 prioritaire, et une photo portrait de vous ou une photo de groupe du groupe porteur. Les images doivent être au format JPEG, PNG, TIFF ou PDF (les fichiers AutoCAD ne sont pas admis ; minimum 200 pixels par pouce). Ces images doivent être libres de droits d'auteur et seront utilisées pour présenter votre initiative, si elle est primée, sur différents supports (site web, power point, publication papier, presse...).  |  | | --- | | Fondation pour les Générations Futures | | Personne de contact:  Afra Dekie, email: a.dekie@fgf.be  Fondation pour les Générations Futures  Rue de l’Industrie 10  BE 1000 Bruxelles  🕿 02 • 888 84 24 |   La Fondation enverra au candidat un accusé de réception par courrier électronique dans les 3 jours ouvrables qui suivent la réception du dossier de candidature (22/12-06/01 - en période de vacances scolaires, le délai peut être plus long). La participation au Challenge est définitive après confirmation de la réception du dossier par la Fondation. En cas de doute quant à la bonne réception de votre candidature ou pour des informations supplémentaires en lien avec votre dossier de candidature ou avec le Zero Waste Student Challenge, vous pouvez contacter Afra Dekie. |

## Identification et coordonnées de contact

|  |
| --- |
| 1. Coordonnées personne de contact |
| Civilité  Monsieur  Madame  Prénom  Nom  Date de naissance  Email  Téléphone de contact  Rue et n°  Code postal & localité  Site web/blog personnel)  (le cas échéant) |

|  |
| --- |
| 1. Études personne de contact |
| Université/Haute École  Faculté/Section  Formation  Année d’étude |

|  |
| --- |
| 1. Identification de l’initiative |
| Nom initiative  Dans quel cadre l’initiative a-t-elle été élaborée ?  Études  Activité étudiante  (Une activité étudiante comprend toutes les activités des associations d’étudiants, des cercles ou des structures d’étudiants, toutes les activités de structures académiques formelles avec une forte représentation des étudiants et toutes les activités informelles de groupes d’étudiants ou d’étudiant.e.s individuel.le.s (pour autant qu’il ou elle agisse en tant qu’étudiant et pas en tant qu’administrateur ou membre d’une association sportive, de jeunesse ou d’autres loisirs).  S’agit-il d’une initiative élaborée seul.e ou en groupe ?  Seul.e  Groupe  Si l’initiative a été élaborée en groupe, fournissez une description courte de sa composition (membres), de ses objectifs et de son contexte :    Site web  (le cas échéant) |

*Conformément au Règlement Européen sur la protection des données à caractère personnel, nous vous demandons de nous fournir ces données afin d’assurer le suivi de l’appel à candidatures du Zero Waste Student Challenge et de vous transmettre des informations générales liées à l’activité de la Fondation. Ces données seront ajoutées dans notre base de données centralisée. Vous avez le droit de consulter et modifier les données en question en prenant contact avec la Fondation. La Fondation s'abstient de transmettre vos données à tout tiers.*

## Candidature

|  |
| --- |
| 1. Votre initiative |
| Décrivez votre initiative. Quels sont les objectifs et comment vous les atteignez ? Expliquez comment votre initiative contribue à réduire l’utilisation d’objets à usage unique. Expliquez les étapes concrètes que vous avez parcourues dans la conception et la mise en œuvre de votre initiative (y compris le calendrier).  ***Maximum 1 page (maximum 3000 caractères, espaces compris)***  *Cette description peut être utilisée pour notre communication autour du Zero Waste Student Challenge (site web, média, rapport annuel). Soyez aussi clair et précis que possible.* |
| Répondre ici |

|  |
| --- |
| 1. Impact actuel |
| Commentez l’impact actuel de votre initiative sur la réduction de déchets d’objets à usage unique. Expliquez comment elle contribue à améliorer la situation actuelle. Décrivez l’ampleur de votre projet : qui est votre public cible, combien de personnes sont touchées par votre initiative, quelle zone géographique couvre votre initiative. Comment votre initiative interagit-elle avec les 4 stratégies pour la réduction de déchets : *refuse, reduce, reuse* et *recycle ?* Expliquez également dans quelle(s) phase(s) de cycle de vie votre initiative intervient (*conception, production, distribution, consommation, fin de vie*). Comment votre initiative facilite-t-elle un changement structurel ?  ***Maximum ½ page (maximum 1500 caractères, espaces compris)*** |
| Répondre ici |

|  |
| --- |
| 1. Impact potentiel |
| Commentez le potentiel de changement d’échelle et la durabilité (dans le temps) de votre initiative. Quelle est votre vision de l’initiative à plus long terme ? Votre initiative pourrait-elle évoluer afin d’avoir plus d’impact et/ou plus d’ampleur et/ou d’être implémentée ailleurs ? Avez-vous des projets concrets dans ce sens ?  ***Maximum ½ page (maximum 1500 caractères, espaces compris)*** |
| Répondre ici |

|  |
| --- |
| 1. Utilisation de l’argent du prix |
| Commentez comment vous comptez utiliser l’argent du prix, dans le cas où votre initiative serait primée. Qui recevra l’argent et comment sera-t-il investi ? Détaillez les dépenses futures pour le changement d’échelle / la réplication / le développement de votre initiative et décrivez comment le prix contribuera à financer ces évolutions.  ***Maximum ½ page (maximum 1500 caractères, espaces compris)***  *Au cas où l’initiative est clôturée et n’engendre plus de dépenses financières, ce critère n’est pas d’application.* |
| Répondre ici |

|  |
| --- |
| 1. L’approche à 360° : un atout supplémentaire |
| Décrivez comment votre initiative s’inscrit dans une vision à 360°. D’après vous, quels sont les impacts positifs et négatifs de votre initiative au niveau des quatre dimensions d’un développement soutenable :   * *Planet* (impact environnemental), * *People* (équité et bien-être), * *Prosperity* (impact économique), * *Participation* (gouvernance et implication des parties prenantes).   Comment maximisez-vous les impacts positifs et minimisez-vous les impacts négatifs dans ces quatre domaines ?  ***Maximum ½ page (maximum 1500 caractères, espaces compris)***  *Ce critère n’est pas un critère obligatoire, mais constitue un atout supplémentaire.* |
| Répondre ici |

## Communication

|  |
| --- |
| 1. Communication |
| Comment avez-vous été informé.e du Zero Waste Student Challenge ?  Site web de la Fondation pour les Générations Futures/ HERA  Médias sociaux  Emailing  Université ou Haute École (Service Communication / Secrétariat Facultaire / … )  Professeur  Autre: …  Souhaitez-vous vous inscrire à la newsletter de la Fondation pour les Générations Futures ?  Oui |

Je déclare avoir lu le règlement du Zero Waste Student Challenge

**Fait à** **, le**