Kandidaatsdossier

Zero Waste Student Challenge 2019

|  |
| --- |
| Aandachtig te lezen |
| **Alvorens je het kandidaatsdossier invult, vragen we je om de voorstelling en het reglement van de Zero Waste Student Challenge aandachtig te lezen, in het bijzonder de toelatings- en selectiecriteria (te downloaden via** [**www.stg.be/zerowaste**](http://www.stg.be/zerowaste)**)**  Een geldig kandidaatsdossier dient elektronisch (per mail) ingediend te worden via zerowaste@stg.be ten laatste op **28.02.2019 om middernacht.** Het bevat:   * het volledig ingevulde kandidaatsformulier (formaat: .pdf of .doc) * 1 tot 3 representatieve afbeeldingen, foto’s of video’s van uw initiatief, waarvan één hoofdafbeelding, en een portretfoto van jou of een groepsfoto van de groep die het initiatief realiseert. De afbeeldingen moeten in JPEG, PNG, TIFF of PDF-formaat zijn (minimum 200 pixels per inch). Deze afbeeldingen moeten vrij zijn van auteursrechten en zullen gebruikt worden voor de communicatie over je initiatief (website, power point, brochure, pers…) indien het door de jury bekroond wordt.  |  | | --- | | Stichting voor Toekomstige Generaties | | Contactpersoon:  Afra Dekie, email: a.dekie@stg.be  Stichting voor Toekomstige Generaties  Nijverheidsstraat 10  BE 1000 Brussel  🕿 02 • 888 84 24 |   De Stichting zal binnen de drie werkdagen na de ontvangst van de kandidatuur per mail een ontvangstbevestiging sturen aan de kandidaat (22/12-06/01 – tijdens de schoolvakanties kan deze periode iets langer zijn). Je deelname aan de Challenge is officieel van zodra je de bevestiging van jouw kandidatuur door de Stichting ontvangen hebt. Bij twijfel over de goede ontvangst van je kandidatuur of voor meer informatie omtrent je kandidaatsdossier of over de Zero Waste Student Challenge, kan je contact opnemen met Afra Dekie. |

## Algemene informatie & contactgegevens

|  |
| --- |
| 1. Gegevens contactpersoon |
| Aanspreking  Meneer  Mevrouw  Voornaam  Naam  Geboortedatum  E-mailadres  Telefoonnummer  Straat en huisnummer  Postcode en woonplaats  Persoonlijke website/blog)  (indien van toepassing) |

|  |
| --- |
| 1. Studies contactpersoon |
| Universiteit/Hogeschool  Faculteit/Afdeling  Opleiding  Studiejaar |

|  |
| --- |
| 1. Gegevens initiatief |
| Naam initiatief  In welk kader situeert dit initiatief zich?  Studies  Studentenactiviteit  (Studentenactiviteit omvat alle activiteiten van studentenverenigingen of -kringen, alsook alle activiteiten van informele studentengroepen of individuele studenten, aangevat als student, en dus niet als bestuurder of lid van een sport-, jeugd- of andere vrijetijdsvereniging).  Gaat het om een initiatief opgezet door een individu of door een groep?  Individueel  Groep  Indien het initiatief opgezet werd door een groep, geef een korte beschrijving van de samenstelling (leden), de doelstelling, de context van de groep.    Website  (indien van toepassing) |

Conform de Europese verordening betreffende de bescherming van persoonsgegevens, vragen wij u om ons deze gegevens te verstrekken met het oog op het verwerken van de kandidaturen voor de Zero Waste Student Challenge en het communiceren van algemene informatie over de activiteiten van de Stiching. Uw gegevens worden opgenomen in onze centrale database. U hebt het recht om de betreffende gegevens te raadplegen en te wijzigen door contact op te nemen met de Stichting. De Stichting onthoudt zich ervan uw gegevens door te geven aan derden.

## Kandidatuur

|  |
| --- |
| 1. Het initiatief |
| Beschrijf de opzet van je initiatief. Wat zijn de doelstellingen en hoe worden deze bereikt? Leg uit hoe het initiatief bijdraagt tot het terugdringen van het gebruik van wegwerpproducten. Geef de concrete stappen aan die je doorliep in het opzetten en uitvoeren van je initiatief (inclusief tijdskader).  ***Maximum 1 pagina (maximum 3000 tekens, spaties inbegrepen)***  *Deze beschrijving kan gebruikt worden voor onze communicatie omtrent de Zero Waste Student Challenge (website, media, jaarrapport). Wees zo duidelijk en concreet mogelijk.* |
| Hier antwoorden |

|  |
| --- |
| 1. Actuele impact |
| Bespreek de actuele impact van je initiatief op de reductie van wegwerpproducten. Leg uit op welke manier het bijdraagt aan een verbetering van de huidige situatie. Denk hierbij aan de reikwijdte van het initiatief: wie en hoe groot is je doelgroep, in welke geografische zone, …  Tracht daarbij het initiatief te kaderen in één of meerdere van de vier strategieën voor afvalvermindering: *refuse, reduce, reuse* en *recycle.* Leg ook uit in welke levenscyclusfase je ingrijpt (*ontwerp*, *productie*, *distributie*, *consumptie*, *end-of-life*). Op welke manier stimuleert je initiatief een structurele verandering?  ***Maximum ½ pagina (maximum 1500 tekens, spaties inbegrepen)*** |
| Hier antwoorden |

|  |
| --- |
| 1. Potentiële impact |
| Bespreek hier de schaalbaarheid en de duurzaamheid van je initiatief. Beschrijf je langetermijnvisie. Kan je initiatief verder evolueren om nog meer impact te hebben en/of een ruimere draagwijdte en/of elders geïmplementeerd worden? Heb je concrete projecten op dit vlak?  ***Maximum ½ pagina (maximum 1500 tekens, spaties inbegrepen)*** |
| Hier antwoorden |

|  |
| --- |
| 1. Inzet van het prijzengeld |
| Bespreek hier de manier waarop je, indien je project in de prijzen valt, het prijzengeld zal inzetten. Wie zal het geld ontvangen en hoe zal het geïnvesteerd worden? Geef een gedetailleerd overzicht van de toekomstige uitgaven voor een schaalvergroting, replicatie of verdere ontwikkeling van je initiatief en op welke manier de prijs zal bijdragen aan het financieren van deze evolutie.  ***Maximum ½ pagina (maximum 1500 tekens, spaties inbegrepen)***  *Indien het initiatief afgerond is en er geen toekomstige kosten meer voorzien zijn, is dit criterium niet van toepassing.* |
| Hier antwoorden |

|  |
| --- |
| E. 360°-visie : een bonuscriterium |
| Beschrijf op welke manier je initiatief vormgeeft aan een holistische, 360°-visie. Wat is volgens jou de impact (positief en negatief) van je initiatief op de vier dimensies van duurzame ontwikkeling:   * *Planet* (milieu-impact), * *People* (impact op sociaal welzijn en sociale rechtvaardigheid), * *Prosperity* (economische impact) en * *Participation* (bestuur en participatie van stakeholders).   Hoe maximaliseer je de positieve impact en minimaliseer je de negatieve impact op elk van deze vier domeinen?  ***Maximum ½ pagina (maximum 1500 tekens, spaties inbegrepen)***  Dit criterium is niet verplicht, maar geeft je initiatief een streepje voor. |
| Hier antwoorden |

## Communicatie

|  |
| --- |
| 1. Communicatie |
| Hoe heb je kennisgenomen van deze oproep?  Website van de Stichting voor Toekomstige Generaties/ HERA  Sociale media  Mail  Universiteit of hogeschool (Communicatiedienst, Secretariaat faculteit…)  Professor  Andere: ...  Wens je de nieuwsbrief van de Stichting voor Toekomstige Generaties te ontvangen?  Ja |

Ik verklaar het reglement van de Zero Waste Student Challenge gelezen te hebben.

**Gedaan te** **, op**