



## La Fondation pour les Générations Futures recrute un·e chargé·e de communication 'projets' bilingue NL/FR

### *A la recherche d'un job avec du sens ?*

Nous sommes à la recherche d'un·e **chargé·e de communication 'projets' bilingue (NL/FR) avec une très bonne maîtrise des outils informatiques de la communication** (graphisme, gestion de base de données, conception et envoi de mailings, ...). Nous recherchons également quelqu'un qui maîtrise les réseaux sociaux et dispose de bonnes connaissances des canaux de communication destinés aux jeunes.

Vous travaillerez au sein du département Développement et Communication, en charge du Fundraising, des Relations Publiques, du Marketing et de la Communication de la Fondation pour les Générations Futures. Vous faites partie de l'équipe Communication (4 personnes) et serez supervisé·e par la Responsable Opérationnelle Communication et Marketing. Vous travaillerez en étroite collaboration d'une part avec les collègues responsables des 2 programmes *HERA Awards for Future Generations* et *Entreprendre pour les Générations Futures* ; d'autre part, avec les autres collègues de votre équipe Communication.

### **Votre mission**

Le/la chargé·e de communication 'projets' bilingue sera responsable de la communication relative aux projets & actions des deux programmes-phares de la Fondation : les *HERA Awards for Future Generations* et *Entreprendre pour les Générations Futures*.

### **Vos responsabilités**

Le/la chargé·e de communication 'projets' bilingue sera responsable de :

- La diffusion des **appels à candidatures** des différents programmes :
  - o Mise en page, traduction et envoi des mailings ;
  - o Création de contenus attractifs, traduction et diffusion via les réseaux sociaux ;
  - o Diffusion via nos réseaux de partenaires...
- La **campagne de mise en valeur des lauréats** des différents programmes :
  - o Création de contenus sur nos sites web ;
  - o Mise en page, traduction et envoi des mailings ;
  - o Création de contenus attractifs, traduction et diffusion via les réseaux sociaux ;
  - o Diffusion via nos réseaux de partenaires ;
  - o Création de brochure, dépliants... : coordination et suivi de la création graphique et des traductions avec des fournisseurs externes
  - o ...



- Apporter un **soutien à l'organisation des événements** :
  - o Mise en page et envoi des invitations (papier et mailings) ;
  - o Création des formulaires d'inscription suivi des inscriptions ;
  - o 'Branding' de l'événement (roll-ups, aspects visuels, ...)
  - o Coordination avec les techniciens audio-visuels ;
  - o Briefing et suivi du photographe, vidéaste, ...
- Coordonner le travail de **fournisseurs externes** (graphistes, bureau de traduction, ...) : briefing, suivi, ...
- **Établir, entretenir et alimenter les relations avec un réseau de partenaires** externes (universités...)
- **Contribuer au développement d'une stratégie de communication vis-à-vis des jeunes** potentiels bénéficiaires de nos programmes, notamment à travers les réseaux sociaux
- **Contribuer au suivi de l'impact de nos campagnes** de communication à l'aide de statistiques (reporting)

### Votre profil

- Vous êtes titulaire d'un **bachelier ou d'un master orienté communication, média et marketing** ou équivalent par expérience ;
- Les questions liées au **développement soutenable** vous intéressent et vous partagez les valeurs et l'éthique de la Fondation ;
- Vous manipulez avec aisance les outils Office et disposez d'une très bonne maîtrise opérationnelle des **outils informatiques** de la communication (programmes graphiques (Canva, Figma, ...), outils de CRM et de campagnes d'emailing, création de contenus vidéo, ...) ;
- Vous maîtrisez les **canaux de communication propre aux jeunes**. Les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour vous et vous savez concevoir et créer des contenus dynamiques et attractifs pour ces moyens de communication ;
- Vous êtes **bilingue néerlandais/ français** et idéalement, vous disposez d'une belle plume (NL et/ou FR).

### Vos qualités personnelles

- Excellentes capacités de communication ;
- Être capable de gérer simultanément plusieurs projets ;
- Qualités attendues : polyvalence, créativité, autonomie, esprit d'initiative mais également capacité à travailler en équipe ;
- Flexibilité ;
- Sens aigu des responsabilités ;
- Rigueur ;
- Dynamique et sociable.



## Nous vous offrons

- Contrat à durée indéterminée (CDI) à 4/5 temps ;
- Un lieu de travail agréable à Namur (lundi, mardi et jeudi) au sein d'une équipe dynamique d'environ 20 personnes. Possibilité de télétravail et/ou de travailler au siège d'exploitation de Bruxelles le mercredi et/ou le vendredi ;
- Salaire et avantages selon barème.

## Infos pratiques

- Entrée en fonction : le plus rapidement possible
- Candidatures (lettre de motivation + CV) à envoyer exclusivement par mail à [grh@futuregenerations.be](mailto:grh@futuregenerations.be) avec l'intitulé 'Chargé-e de communication projets'. Les candidatures seront traitées dès leur réception. Les candidat-es retenu-es seront invité-es pour un entretien et une épreuve de sélection. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au **2 octobre 2024** au plus tard, mais la procédure de sélection peut être clôturée avant, si le ou la bon.ne candidat-e a été trouvé-e.

## La Fondation pour les Générations Futures

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge dédiée exclusivement au développement soutenable. Fondation d'utilité publique, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays.

En tant que plateforme philanthropique transformatrice, la Fondation permet à ses nombreux partenaires et donateurs d'investir dans les générations futures pour leur transmettre un monde habitable. Confiante dans la capacité des jeunes à transformer profondément la société, la Fondation finance, connecte, soutient et promeut celles et ceux qui pensent, prototypent, construisent et consolident notre avenir commun, à 360°. Elle est principalement active dans les mondes de l'éducation et la recherche, l'entrepreneuriat sociétal et la finance à impact.

Plus d'info : [www.fgf.be](http://www.fgf.be)

Plus d'info sur les initiatives soutenues : [www.fgf.be/initiatives](http://www.fgf.be/initiatives)

## Plus d'info

Fondation pour les Générations Futures

Caroline Fain

Responsable Opérationnelle Marketing & Communication

Rue de l'Arsenal 4 - 5000 Namur – Belgique

[c.fain@fgf.be](mailto:c.fain@fgf.be)