



Chargé·e senior Développement & Partenariats (FR/NL)

Vous souhaitez mettre vos compétences de développement au service d'un projet porteur de sens ?

La Fondation pour les Générations Futures recherche un·e **chargé·e senior développement et partenariats** bilingue français/néerlandais.

Sous la supervision de la Directrice Développement & Communication, vous assurez la **mise en œuvre opérationnelle et la coordination des projets de développement** et de **fundraising** de la Fondation.

Votre rôle couvre à la fois la **prospection**, le **déploiement de campagnes**, la **fidélisation des partenaires** et la **mobilisation des communautés** autour des programmes de la Fondation.

Vous êtes un·e acteur·rice de terrain : vous représentez la Fondation, animez les réseaux, et transformez les contacts en soutiens financiers concrets au service des générations futures.

Vos principales responsabilités

1. Gestion et mise en œuvre des projets de développement (≈35 %)

- Planifier, suivre et faire avancer les campagnes de développement (PME, particuliers, mécènes).
- Concevoir, rédiger et coordonner les appels à dons (messages, canaux, suivi des résultats et reporting).
- Piloter la production des outils de communication et de présentation (site web, flyers, supports de rencontre, etc.) avec l'équipe communication.
- Assurer la cohérence et le respect des délais, budgets et objectifs pour chaque projet.
- Préparer les rencontres, appuyer la direction dans les rendez-vous, assurer les suivis administratifs et financiers.
- Garantir la bonne circulation des informations et la coordination entre les différents acteurs internes.

2. Prospection, développement et conversion (≈30 %)

- Identifier de nouveaux partenaires et donateurs potentiels : PME, entreprises, particulier, grands donateurs, et partenaires financiers.

- Développer un réseau d'intermédiaires financiers : banques privées, gestionnaires de patrimoine, family offices, notaires, conseillers patrimoniaux, courtiers... et entretenir ces relations comme un canal de lead durable.
- Approcher, convaincre et fidéliser ces partenaires grâce à une démarche relationnelle structurée.
- Participer activement à des événements, forums et réseaux professionnels à impact (présence terrain).
- Transformer les opportunités en collaborations et soutiens concrets : signature de partenariats, mécénats, dons ou créations de fonds dédiés.
- Maintenir un lien de confiance avec les partenaires existants et veiller à leur satisfaction.

3. Animation de communauté et communication partenariale (≈25 %)

- Contribuer à l'animation et au développement des communautés d'ambassadeurs et de partenaires (entreprises, mécènes, alumni, etc.).
- Organiser et coordonner des rencontres, événements ou moments de réseautage.
- Collaborer avec l'équipe communication pour mettre en valeur les partenaires et renforcer leur engagement.
- Soutenir la diffusion des publications (revue trimestrielle, newsletters, contenus web).
- Veiller à la cohérence du message, à la qualité des contenus et à la visibilité des actions de la Fondation.

4. Coordination et reporting fundraising (≈10 %)

- Contribuer aux actions de l'équipe fundraising et saisir les opportunités transversales.
- Alimenter et exploiter les données du CRM, suivre les KPI et produire les rapports réguliers.
- Contribuer à l'amélioration continue des outils et processus de développement (parcours mécènes, modèles de suivi, procédures internes).

Votre profil

- 5 à 7 ans d'expérience en développement, fundraising, mécénat ou business development.
- Expérience confirmée dans la **prospection, la gestion de partenariats et la coordination de projets**.
- Aisance relationnelle et capacité à **générer de la confiance** auprès de dirigeants de PME, mécènes ou partenaires institutionnels.
- **Bilinguisme FR/NL indispensable** ; anglais professionnel souhaité.
- Très bonne capacité à **mobiliser, coordonner** et **fédérer** des collègues autour d'un objectif commun, sans lien hiérarchique direct.
- **Éthique** personnelle irréprochable et alignement avec les **valeurs** de la Fondation : respect, durabilité, intégrité, confidentialité et transparence.
- **Team player** convaincu·e : vous favorisez la collaboration, la circulation d'informations et le soutien mutuel.
- **Autonomie, rigueur, capacité à faire avancer** plusieurs dossiers en parallèle, également en situation de stress ou de période de forte activité.
- Attitude **constructive** : orienté·e solutions, capable d'anticiper et de proposer des

améliorations concrètes, à l'écoute et doté-e d'un excellent esprit d'initiative.

- Esprit structuré, rigoureux et orienté résultats, avec sens du service et du contact humain.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques standards (Office 365) ainsi que les bases de données et outils CRM liés à la gestion de partenariats et de mécènes.
- Disponibilité pour des déplacements fréquents en Belgique.

Nous vous offrons

- Contrat à durée indéterminée (CDI) – temps plein.
- Rémunération brute mensuelle : jusqu'à 4 200 €, selon expérience.
- Avantages : chèques-repas, remboursement des frais de déplacement (indemnité kilométrique légale), récupération des heures complémentaires, 4j de congé extra-légaux/an.
- Lieu de travail : Namur (min 1j/sem), avec flexibilité de télétravail et présence fréquente sur le terrain (Bruxelles, Flandre, Wallonie).
- Environnement collaboratif, à taille humaine, au sein d'une fondation reconnue pour son engagement et ses valeurs.

Infos pratiques :

- Entrée en fonction : le plus rapidement possible
- Candidatures (lettre + CV) à envoyer exclusivement par mail à grh@futuregenerations.be. Les candidatures seront traitées dès leur réception. Les candidat.e.s retenu.e.s seront invité.e.s pour un entretien et une épreuve de sélection. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 14 décembre au plus tard, mais la procédure de sélection peut être clôturée avant, si le ou la bon.ne candidat.e a été trouvé.e.

La Fondation pour les Générations Futures

Créée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures soutient et finance les étudiant-es, jeunes chercheur-euses ainsi que les porteur-euses de projets afin de **transformer** leurs recherches, prototypes, et start-ups en leviers de changement positif pour la société.

À rebours du pessimisme ambiant, elle choisit de miser sur leur créativité et leur capacité à inventer un avenir meilleur.

La Fondation pour les Générations Futures est convaincue qu'un véritable changement passe par une approche systémique, à 360°, en apportant des réponses simultanées aux grands défis écologiques, sociaux, économiques et démocratiques... C'est ce fil conducteur qui inspire toutes ses actions.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays.

Plus d'info : www.fgf.be

Plus d'info :

Fondation pour les Générations Futures

Marjan Van de Maele

Directrice Développement & Communication

Rue de l'Arsenal 4 - 5000 Namur – Belgique

m.vandemaele@fgf.be

www.fgf.be