

Stage: Communicatiemedewerker (NL-FR) (M/V/x)

De Stichting voor Toekomstige Generaties

De Stichting voor Toekomstige Generaties is op zoek naar een enthousiaste stagiair om haar communicatieafdeling te versterken. Wil jij je vaardigheden op het gebied van digitale en offlinecommunicatie versterken, binnen een leuk team van 18 personen?

De Stichting voor Toekomstige Generaties ondersteunt en financiert een **nieuwe generatie JONG TALENT** om hun **onderzoek, prototypes** en **startups** om te zetten in hefboomen voor positieve maatschappelijke verandering.

Meer info: www.stg.be

Jouw opdracht

Je draagt actief bij aan het versterken van de digitale communicatie van de Stichting, onder andere door mee te werken aan het verbeteren van de online tools, waaronder de website, het versterken van onze aanwezigheid op social media en het creëren van boeiende content voor de belangrijkste projecten.

Je verantwoordelijkheden

Je ondersteunt het communicatieteam bij een reeks concrete en gevarieerde projecten, met een sterke digitale, creatieve en operationele dimensie. Je taken en verantwoordelijkheden omvatten onder meer:

- Meewerken aan het afwerken van de Engelse versie van de website
- Bijdragen aan de regelmatige updates van de website (inhoud, pagina's, optimalisatie)
- Ondersteuning bieden bij de lancering en het beheer van de Instagram-account van de Stichting
- Meehelpen aan de productie van videocontent voor de communicatie rond de Future Generations Summit, ons jaarlijkse evenement gewijd aan ondernemerschap (3 december 2026).
- Meewerken aan de digitale en offline communicatie-activiteiten van de Stichting, afhankelijk van de behoeften van het team

Jouw profiel

- Je hebt een **goede kennis van het Frans en het Nederlands**, evenals een kennis van het Engels. Je beschikt over goede analytische en schrijfvaardigheden
- Een **opleiding in communicatie/media**.

- Je bent creatief, enthousiast en communicatief. Je vindt het leuk om deel uit te maken van een team en een collectieve aanpak
- Je leert snel en bent erg nieuwsgierig.
- Je gaat proactief om met uitdagingen of problemen
- Je beheerst sociale media (Instagram) en basissoftware - Word, Excel, PowerPoint. Ervaring met het gebruik van een CRM en een CMS (website) is een troef die je verder kunt ontwikkelen.
- Je bent geïnteresseerd in kwesties rond **duurzame ontwikkeling**. Je hebt er een goed begrip van en wil je kennis hierover verder verdiepen.

Wij bieden je

- Een deeltijdse stage (4/5de) binnen een dynamische en gerenommeerde stichting, met een unieke inkijk in de economische, academische, maatschappelijke, institutionele en filantropische wereld.
- Een aangename werkomgeving binnen een team van 18 personen, waarin je snel veel leert.
- Flexibiliteit wat betreft de werkplek, tussen onze kantoren in Namen, die gemakkelijk bereikbaar zijn met de trein, en telewerken (2 dagen per week).
- Terugbetaling van woon-werkverkeer met het openbaar vervoer; ter beschikking stellen van een laptop.

Praktische informatie

- Indiensttreding: **begin september 2026**, voor een periode **van 3-4 maanden**
- Sollicitaties (motivatiebrief + cv) uitsluitend per e-mail sturen naar c.fain@futuregenerations.be. De sollicitaties worden na ontvangst in behandeling genomen. Geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek en een selectietest. Sollicitaties kunnen uiterlijk tot **30 juni 2026** worden ingediend, maar de selectieprocedure kan eerder worden afgesloten als de geschikte kandidaat is gevonden.

Contact

Stichting voor Toekomstige Generaties
Caroline Fain
Operationeel verantwoordelijke Communicatie & Marketing
c.fain@futuregenerations.be
www.stg.be