

## Stage : Assistant.e Communication (NL-FR)

### La Fondation pour les Générations Futures

La Fondation pour les Générations Futures cherche un.e stagiaire enthousiaste à stimuler et renforcer le département communication, et désireux.se de renforcer ses compétences en communication digitale et offline, au sein d'une belle équipe de 18 personnes !

La Fondation pour les Générations Futures soutient et finance une **nouvelle génération** de **JEUNES TALENTS** afin de transformer leurs **recherches, prototypes, et startups** en leviers de changement positif pour la société.

Plus d'info : [www.fgf.be](http://www.fgf.be)

### Ta mission

Tu contribueras activement au renforcement de la communication digitale de la Fondation, en participant notamment à l'amélioration de ses outils en ligne, dont le site web, au développement de sa visibilité sur les réseaux sociaux, et à la création de contenus engageants pour ses projets phares.

### Tes responsabilités

Au quotidien, tu soutiendras l'équipe communication dans une série de projets concrets et variés, avec une forte dimension digitale, créative et opérationnelle. Tes responsabilités incluront notamment :

- Participer à la finalisation de la version anglaise du site internet
- Contribuer aux mises à jour régulières du site (contenus, pages, optimisation)
- Soutenir le lancement et l'animation du compte Instagram de la Fondation
- Aider à la réalisation de contenus vidéo, notamment dans le cadre de la communication autour du Summit pour les Générations Futures, notre événement annuel dédié à l'entrepreneuriat (03 décembre 2026)
- Participer plus largement aux actions de communication digitale et offline de la Fondation selon les besoins de l'équipe

### Ton profil

- Tu as une **bonne connaissance du français, du néerlandais** ainsi qu'une connaissance de l'Anglais. Tu as de bonnes capacités de synthèse et de rédaction
- Une **formation en communication/médias**.
- Tu es créatif.ve, enthousiaste et communicatif.ve. Tu prends du plaisir à t'inscrire dans une équipe et une démarche collective

- Tu apprends vite et tu es très curieux.se.
- Tu as une approche proactive face à des défis ou des problèmes
- Tu maîtrises les réseaux sociaux (en particulier Instagram) et les logiciels de base - Word, Excel, Power Point. Une expérience dans l'utilisation d'un CRM et d'un CMS (site Web) est un atout que tu pourras développer.
- Les enjeux liés au **développement soutenable** t'intéressent. Tu en as un bon niveau de compréhension, que tu souhaites encore approfondir.

## Nous t'offrons

- Un stage à **4/5 ème** au sein d'une Fondation très dynamique et reconnue, dont les actions te connecteront aux mondes économiques, académiques, associatifs, institutionnels et philanthropiques.
- Un environnement de travail convivial au sein d'une équipe de 18 personnes, dans lequel l'apprentissage est dense et rapide.
- Une flexibilité de lieu de travail, entre nos bureaux à Namur, facilement accessibles en train et du télétravail (2 jours par semaine).
- Un remboursement des déplacements en transport en commun ; mise à disposition d'un ordinateur portable.

## Infos pratiques

- Entrée en fonction : **début octobre 2026**, pour une durée **de 3-4 mois**
- Candidatures (lettre de motivation + CV) à envoyer exclusivement par mail à [c.fain@futuregenerations.be](mailto:c.fain@futuregenerations.be). Les candidatures seront traitées dès leur réception. Les candidat.e.s retenu.e.s seront invité.e.s pour un entretien et une épreuve de sélection. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au **30 août 2026** au plus tard, mais la procédure de sélection peut être clôturée avant, si le ou la bon.ne candidat.e a été trouvé.e.

## Contact

Fondation pour les Générations Futures  
Caroline Fain  
Responsable Opérationnelle Communication & Marketing  
[c.fain@futuregenerations.be](mailto:c.fain@futuregenerations.be)  
[www.futuregenerations.be](http://www.futuregenerations.be)