

## La Fondation pour les Générations Futures recrute un-e chargé-e de communication 'projets' bilingue NL/FR

### *A la recherche d'un job avec du sens ?*

Nous sommes à la recherche d'un-e **chargé-e de communication 'projets' bilingue (NL/FR)** avec une très bonne maîtrise des outils informatiques de la communication (graphisme, gestion de base de données, conception et envoi de mailings, ...). Nous recherchons également quelqu'un qui maîtrise les réseaux sociaux et dispose de bonnes connaissances des canaux de communication destinés aux jeunes.

### **La Fondation pour les Générations Futures**

La Fondation pour les Générations Futures soutient et finance une **nouvelle génération** de **JEUNES TALENTS** afin de transformer leurs **recherches, prototypes, et startups** en leviers de changement positif pour la société.

À rebours du pessimisme ambiant, elle choisit de miser sur leur **créativité** et leur **capacité à inventer un avenir meilleur**.

La Fondation pour les Générations Futures est convaincue qu'un véritable changement passe par une **approche systémique, à 360°**, en apportant des réponses simultanées aux grands défis **écologiques, sociaux, économiques et démocratiques...** C'est ce fil conducteur qui inspire toutes ses actions.

Créée **en 1998**, reconnue **d'utilité publique**, la Fondation est **pluraliste, indépendante** et **active dans toute la Belgique**, ainsi qu'à l'étranger.

Plus d'info : [www.fgf.be](http://www.fgf.be) Plus d'info sur les initiatives soutenues : [Inspirez-vous | Fondation Générations Futures](#)

### **Votre mission :**

1° Rédiger et partager quotidiennement des contenus positifs relatifs aux projets & actions des deux programmes-phares de la Fondation : les *HERA Awards for Future Generations* et *Entreprendre pour les Générations Futures* ;

2° Renforcer l'image et la visibilité de la Fondation, de ses projets et de ses missions, de développer une image cohérente entre les différents messages émis par la Fondation ;

3° Apporter une approche communicationnelle professionnelle aux messages émis par la Fondation vers ses divers publics cibles (lauréat-es et primé-es, donateur.rices, associations, entreprises, pouvoirs publics, partenaires...) en accord avec les valeurs et la mission de la Fondation.

## Le/la chargé-e de communication 'projets' bilingue aura pour objectifs :

Le/la chargé-e de communication 'projets' travaillera sous la supervision d'un-e responsable opérationnel-le de la communication et en étroite collaboration avec les collègues des équipes programmes *HERA Awards for Future Generations* et *Entreprendre pour les Générations Futures*, ainsi qu'avec les autres collègues de l'équipe communication de la Fondation.

Il/elle aura pour mission de :

- rédiger et intensifier la diffusion de nos messages, et en particulier ceux relatifs à l'actualité de nos deux programmes-phares ;
- suivre en continu l'impact de ces messages par un relevé et une analyse des statistiques disponibles.

## Fonction :

Il/elle sera responsable de :

- Alimenter les outils de communication externes (notamment le site web, les réseaux sociaux, les emailings, les vidéos, les brochures & flyers, ...) par des contenus relatifs aux projets & actions des deux programmes-phares de la Fondation : les *HERA Awards for Future Generations* et *Entreprendre pour les Générations Futures* :
  - o Appels à candidatures : mise en page et envois mailings, diffusion via les réseaux sociaux et les partenaires, ...
  - o Campagnes de mise en valeur des lauréats : mailings, réseaux sociaux, site web, fiches portail sur notre site, brochure, dépliants, ...
- Apporter un soutien à l'organisation des événements : mise en page et envoi des invitations, création des formulaires d'inscription suivi des inscriptions, 'branding' de l'événement (roll-ups, aspects visuels, ...), contact avec les techniciens son et vidéo, avec le photographe, ...
- Suivi régulier de l'impact de nos campagnes de communication à l'aide des statistiques

## Profil recherché :

- Vous êtes titulaire **d'un bachelier ou d'un master orienté communication, média et marketing** ou équivalent par expérience ;
- Les questions liées au **développement soutenable** vous intéressent et vous partagez les valeurs et l'éthique de la Fondation ;
- Vous manipulez avec aisance les outils Office et disposez d'une très bonne maîtrise opérationnelle des **outils informatiques** de la communication (programmes graphiques (Canva, Figma, ...), outils de CRM et de campagnes d'emailing, création de contenus vidéo, ...)
- Vous maîtrisez les **canaux de communication propre aux jeunes**. Les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour vous et vous savez concevoir et créer des contenus dynamiques et attractifs pour ces moyens de communication ;
- Vous êtes **bilingue néerlandais/ français** et idéalement, vous disposez d'une belle plume (NL et/ou FR).

## Qualités personnelles :

- Excellentes capacités de communication ;
- Être capable de gérer simultanément plusieurs activités ;
- Qualités attendues : polyvalence, créativité, autonomie, esprit d'initiative mais également capacité à travailler en équipe ;
- Flexibilité ;
- Sens aigu des responsabilités ;
- Rigueur ;
- Dynamique et sociable.

### Conditions du poste :

- Contrat à temps plein, à durée indéterminée (CDI) ;
- Un lieu de travail agréable à Namur (2-3 jours par semaine) au sein d'une équipe dynamique de 17 personnes. Possibilité de télétravail et/ou de travailler au siège d'exploitation de Bruxelles pour les autres jours.
- Salaire et avantages selon barème ;
- Début souhaité du contrat : dès que possible

### Intéressé(e) ?

Candidatures (lettre de motivation + CV) à envoyer exclusivement par mail à [grh@futuregenerations.be](mailto:grh@futuregenerations.be) avec l'intitulé 'Chargé-e de communication projets'. Les candidatures seront traitées dès leur réception. Les candidat.e.s retenu.e.s seront invité.e.s pour un entretien et une épreuve de sélection. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au **15 octobre 2026** au plus tard, mais la procédure de sélection peut être clôturée avant, si le ou la bon.ne candidat.e a été trouvé.e.