***De 15 laureaten van de Zero Waste Student Challenge 2019***

**Antwerp Circular: circulaire economie is hip!**

Een initiatief van Nina Maat, masterstudente Milieuwetenschappen

Aan de Universiteit Antwerpen

De Antwerpse masterstudente milieuwetenschappen Nina Maat wil met haar organisatie ‘Antwerp Circular’ mensen op een aantrekkelijke manier laten kennis maken met duurzaamheid en de circulaire economie. Ze heeft daarbij in het bijzonder aandacht voor de impact van kleding en mode en organiseert kledingruilevents op hippe locaties. Daarnaast organiseert ze ook andere sensibilisatie-acties zoals fietstochten en filmavonden. Zo zet ze leeftijdsgenoten aan om stil te staan bij hun consumptie. Ze weet daarbij als geen ander haar doelpubliek te bereiken via sociale media. Meer info: <https://www.antwerpc.com>

Prijs: 500 euro bijdrage aan de organisatie van een hippe kledingruil in JJHouse, o.a. door een betere omkadering van de vrijwilligers

**#AUTOnietmijnMAAT: ludieke sensibilisatie rond frisdrankautomaten**

Een initiatief van D’URGENT, een Gentse studentenvereniging die werkt rond duurzaamheid

Aan de UGent

D’URGENT, een Gentse studentenvereniging die werkt rond duurzaamheid, sensibiliseert studenten rond duurzame thema’s tijdens filmavonden, debatten en acties in studentenrestaurants. Verder proberen ze het beleid van de UGent bij te sturen met projecten zoals #AUTOnietmijnMAAT. Daarmee wil de studentenvereniging sensibiliseren rond duurzame en gezonde alternatieven voor de frisdrankautomaten in universiteitsgebouwen. Ze doen dit door ludieke acties, lezingen, het creëren van aantrekkelijke studentenhoekjes met drinkwaterfonteintjes en duurzame, gezonde sapjes. Meer info: <http://www.durgent.be/>

Prijs: 500 euro voor de ondersteuning van de campagne

**La Boîte à Gants: een materialenbibliotheek om de productie van afval in de kunstschool tegen te gaan**

Een initiatief onder leiding van studenten
Aan de Ecole de Recherche Graphique (ERG), te Brussel

La Boîte à Gants van de ERG is een materialenbibliotheek, een coöperatieve winkel van herbruikbare materialen in een kunstschool die met eigen middelen werkt en die duurzaamheid, solidariteit, en sociale cohesie wil aanmoedigen. La Boîte à Gants is een initiatief onder leiding van studenten van de Ecole de Recherche Graphique, en stelt materiaal ter beschikking voor tentoonstellingen die georganiseerd worden door galerij ERG. Boîte à Gants heeft als doel om herbruikbaar materiaal te leveren aan eender wie, om afval op te waarderen, en technisch advies te geven. Boîte à Gants haalt zijn mosterd bij de federatie van materialenbibliotheken (een netwerk in volle opmars: er zijn vandaag maar liefst 7 materialenbibliotheken in België en Frankrijk). De roeping van Boîte à Gants is om iets te doen aan het aanhoudende probleem van afval in kunstscholen: gemiddeld drie ton per jaar voor ERG. Om dit probleem in te dijken, zet Boîte à Gants een lokale economie op poten die studenten toelaat om hun niet gebruikte materialen om te wisselen voor een alternatieve munt (de Glock). Met Glock kunnen ze nieuwe materialen aankopen die beschikbaar zijn in de materialenbibliotheek. De studenten die een bepaalde service leveren aan het project (aanwezig zijn, opruimen, inventaris, etc.), worden betaald in Glock zodat er altijd voldoende vrijwilligers zijn. Meer informatie op [www.erg.be/BAG](http://www.erg.be/BAG)

Prijs: 5.000 euro om de uitbouw van deze en andere materialenbibliotheken te ondersteunen. Een webapplicatie gelinkt aan een online catalogus, moet de encodering en de uitwisseling van materialen eenvoudiger maken.

**Briocoli: een zero waste project bij UNamur**

Een initiatief van Jean-Baptiste Corbisier, student

Aan de Universiteit van Namen (UNamur)

Het project Briocoli, geleid door Jean-Baptiste Corbisier, bestaat in de eerste plaats uit het voorstellen van duurzame, herbruikbare en recycleerbare producten, zoals drinkflessen, sandwichverpakkingen aan de universitaire gemeenschap in Namen, die bestaat uit meer dan 6.000 studenten en 1.000 personeelsleden. Het project wil verpakkingen en producten voor eenmalig gebruik vervangen door sensibilisering van de huidige klimaatproblematiek en meer bepaald onze overproductie van afval. Briocoli is een “zero-waste” project, waarvan het doel is om via de verkoop van deze producten, maar ook via standen op de campus of op evenementen (conferenties, workshops) studenten en UNamur-medewerkers in staat te stellen zich uit te rusten en op te leiden zodat ze hun persoonlijke afvalproductie kunnen verminderen. Briocoli werkt ook aan het ontwerp van een zero waste pack dat vanaf het begin van het academiejaar in september 2019 aan de universiteit zal worden aangeboden. Voor meer informatie: [www.facebook.com/BriocoliDrive/](http://www.facebook.com/BriocoliDrive/).

Prijs: 500 euro voor de ontwikkeling van het zero waste pakket en het creëren van visibiliteit

**Duurzame studentenverenigingen: wisselbekers als alternatief voor wegwerpbekers op studentenactiviteiten**

Een initiatief van het Duurzaamheidskantoor

Aan de UGent

Het Duurzaamheidskantoor UGent – het centrale aanspreekpunt voor duurzame ontwikkeling aan de UGent – werkt samen met Gentse studentenverenigingen om onder andere duurzame wisselbekers te gebruiken op hun activiteiten, in de plaats van wegwerpbekers. De kost en de logistieke uitdagingen vormden daarbij een belangrijke drempel. Dankzij de aankoop van 3.000 herbruikbare bekers en een samenwerking met de Dienst Studentenactiviteiten van de UGent, zijn de bekers nu eenvoudig uitleenbaar voor studentenverenigingen. Een eerste succesvolle stap richting een kleinere afvalberg en meer milieubewustzijn onder Gentse studentenverenigingen. Het Duurzaamheidskantoor wil nog een stap verder gaan door de aankoop van herbruikbare en uitleenbare borden en bestek.

Prijs: 500 euro voor de aankoop van herbruikbare borden en bestek

**Ecologische en maatschappelijke voetafdruk: een workshop om het beter te doen met minder**Een initiatief van een groep van 15 architectuurstudenten en met de steun van een professor

Aan de Universiteit van Luik (ULiège)

Financiële en materiële bezuiniging staan centraal in de workshop waaraan deze groep studenten in hun tweede masterjaar deelnemen. Jaarlijks kiezen ze een project van een bouwheer en werken ze dat compleet uit (van een eerste concept tot realisatie). De architectuurstudenten moeten samen en eigenhandig contact opnemen en onderhouden met de bouwheer. De voorgestelde projecten weerspiegelen sociale waarden en hebben een betere dagelijkse samenleving voor ogen. Deze groep van 15 studenten werkt dit jaar samen met de vzw Revers, die "zorg wil dragen voor mensen in nood door nieuwe ruimten buiten het centrum van de medische wereld te creëren" en die "cultuur gebruikt als een universeel instrument dat essentieel is voor elke samenleving". De studenten willen de ruimtelijke kwaliteit en het comfort van hun gebouwen, die op dit moment hun activiteiten erg beperken, verbeteren. Dit initiatief is afgestemd op de behoeften van de leden van de vzw en op eerdere inspanningen van studenten ergonomie en interieurarchitectuur. Dit jaar is hout het belangrijkste materiaal, meer bepaald hergebruikt hout van deuren die afkomstig zijn van sloopwerven. Om meer te weten te komen over de gesteunde vzw, bezoek: <http://www.revers.be/revers/>

Prijs: 500 euro om een website te ontwikkelen die alle projecten weergeeft en een platform te creëren

 **« Fais pas de bourde, prends ta gourde ! »**

Een initiatief van 5 studenten van de Groupe ULiège Solidaire (GUS)

Aan de Universiteit van Luik (ULuik)

De interfacultaire Groupe ULiège Solidaire (GUS), erkend door de studentenfederatie van ULiège, wil het milieubewustzijn en de solidariteit op de campus van de Universiteit van Luik vergroten. Dit doen ze in nauwe samenwerking met de universitaire NGO Eclosio ([www.eclosio.ong](http://www.eclosio.ong)). Vijf GUS-studenten van verschillende faculteiten (sociale wetenschappen, onderwijswetenschappen en bevolkings- en ontwikkelingswetenschappen) richtten het project "Fais pas de bourde, prends ta gourde!” op. Ze bieden studenten van de ULuik herbruikbare drinkflessen aan en roepen de universiteit op om waterfonteinen te installeren. Het doel is om via de verkoop van herbruikbare flessen en het organiseren van bewustmakingsactiviteiten, de hele universitaire gemeenschap (studenten, professoren, enzovoort) bewust te maken over hun plastic gebruik in het dagelijkse leven. Ze benadrukken ook de enorme consumptie van plastic flessen op de campus. Omdat studenten een krap budget hebben, willen ze de prijs van zo een herbruikbare fles laag houden maar tegelijkertijd de kwaliteit garanderen.

Prijs: 2.500 euro om de aankoop van de herbruikbare drinkflessen een impuls te geven zodat deze voor 5 euro aan de studenten kan worden aangeboden

**Gourde pour tous: werken aan een afvalvrije zero afval campus**

Een initiatief van een groep studenten van l’Ecole d’Ingénieurs

Aan HELHa Mons

Dankzij de financiële steun van ARES en het FWB via een oproep tot het indienen van projecten, werd onlangs een eenheid duurzame ontwikkeling opgericht op de campus van HELHa Mons. In het kader van de zero afval as zijn diverse acties uitgevoerd en deze zullen de komende weken worden voortgezet. Verschillende sensibiliseringsevenementen werden reeds georganiseerd: “zero waste lunchpauze”, “duurzame week” en “duurzame ontwikkelingsnamiddag”. Ecologische bekers uit bamboevezel werden aan medewerkers aangeboden met als doel om het gebruik van plastic bekers en tassen tijdens vergaderingen op termijn volledige te verdringen. Dit zorgt voor een langzame verandering van mentaliteit en gewoontes. Vandaag werkt het initiatief "Gourde pour tous" aan bewustmakingsacties en aan het beperken van het gebruik van producten voor eenmalig gebruik, met name bekers en tassen, op het niveau van de studenten. De idee is om studenten vanaf het begin van het academiejaar 2019 een "eco student pack" aan te bieden als welkomsgeschenk. Deze zou een drinkfles en, indien mogelijk, eco-verantwoordelijk schoolmateriaal bevatten. Op de campus zijn reeds veel waterfonteinen te vinden en een waterfles die aan iedereen ter beschikking wordt gesteld, zou het gebruik ervan promoten.

Prijs: 1.000 euro voor de realisatie van het "eco studentpack" en het vergroten van de visibiliteit

**"Green On": Een zero waste maand**

Een initiatief van 8 studenten van Démocra'Kot

Aan de Universiteit van Namen (UNamur)

Démocra'kot is een kot-project van de Universiteit van Namen (UNamur) dat de burgerzin van de mensen wil vergroten. Door concrete oplossingen en acties voor te stellen wil Démocra’kot academici, de Naamse bevolking en voornamelijk studenten – omdat zij de actieve burgers en beslissingsnemers van morgen zijn - bereiken. Démocra'kot koos daarom voor het project “Green On”. “Green” staat voor de ecologische pijler van het project (groen/planeet/milieu) en “On” staat voor verandering en bewustwording. De zero waste maand bestaat uit verschillende activiteiten die voor iedereen gratis en toegankelijk zijn. De activiteiten worden georganiseerd gedurende de hele maand maart en elke maandag vindt er een “Do It Yourself” workshop plaats. Deze workshop biedt studenten milieuvriendelijke alternatieven aan zodat ze hun persoonlijke afval op lange termijn kunnen verminderen, maar wil mensen ook aanzetten om over hun persoonlijke impact op het milieu na te denken. Voor meer informatie: [www.facebook.com/democrakot](http://www.facebook.com/democrakot)

Prijs: 1.000 euro voor het opzetten van de workshops

**Een materialenbibliotheek voor minder afval voor de opleiding interieurarchitectuur** **aan ESA Saint-Luc Brussel**

Een initiatief van studente Margot Souren

Studierichting interieurarchitectuur aan ESA Saint-Luc Brussel

Interieurarchitecte in spe Margot Souren wil graag een materialenbibliotheek oprichten voor de studenten interieurarchitectuur aan ESA Saint-Luc in Brussel. Een materialenbibliotheek is, volgens de definitie van de ‘Fédération des Récupérathèques’ een magazijn waar schoolmaterialen een tweede leven krijgen en worden verhandeld via een eigen munteenheid. Studenten kunnen er studiegereedschap dat ze niet langer nodig hebben inleveren voor munten en vice versa. Het concept versterkt ook de sociale banden tussen studenten. Daarvoor moet in dit geval eerst een lokaal worden ingericht, krijgen leerlingen die de materialenbibliotheek onderhouden een opleiding en moet er een sensibiliseringscampagne worden uitgerold die alle studenten interieurarchitectuur warm maakt voor het initiatief.

Prijs: 2.500 euro om de materialenbibliotheek op te richten

**Project Tiffin: lunchboxes die een alternatief vormen voor plastic wegwerpmateriaal**

Een initiatief van de studentenraad van ENSAV (Ecole Nationale Supérieure des Arts Visuels)

Aan La Cambre Brussel

Dit project werd gelanceerd door de studentenraad van de hogeschool en bestaat uit twee vertegenwoordigers van elk atelier (38 leden elk) waarvan Emma Delforge voorzitter is. Het schoolrestaurant van La Cambre verzorgt de maaltijden van 700 studenten maar heeft onvoldoende ruimte voor alle studenten. Studenten kunnen dus hun maaltijd afhalen en elders eten. De school heeft hiervoor steeds gebruik gemaakt van plastic wegwerpmateriaal dat niet recycleerbaar is. Om verspilling tegen te gaan en het restaurant te helpen om kosten te besparen, is de studentenraad een partnerschap aangegaan met de Brusselse onderneming Tiffin, teneinde het plastic wegwerpmateriaal te vervangen door herbruikbare lunchboxes in inox met het logo van La Cambre. De studentenraad is met de uitbater van het restaurant, de sociale adviesraad en de directie van de school overeengekomen om de aankoop van de lunchboxes voor 50 % te financieren en ze te verkopen aan studenten aan een voordelig tarief van 5 euro. Deze som wordt integraal teruggestort aan de sociale raad van de school. De studenten hebben aan de hand van een communicatiecampagne in de lokalen van het restaurant, de niewsbrief van de studentenraad, en de facebookpagina van La Cambre voor de nodige zichtbaarheid – en uiteindelijk ook waardering - voor het project gezorgd. Vandaag gebruikt maar liefst 50 % van de studenten een lunchbox van Tiffin. Het project zet een groot aantal studenten aan om van gedrag te veranderen omdat het hen bewuster laat omgaan met deze problematiek en het integraal deel laat uitmaken van hun dagelijks leven (werkplek, restaurant of meeneemtraiteur).

Prijs: 2.500 euro om het project uit te breiden naar andere studenten en andere plekken

**Stick to Reusables: een sticker om herbruikbare verpakkingen in winkels en horecazaken te stimuleren**

Een initiatief van het Green Office

Aan de KULeuven

Het milieubewuste Zero Waste team van het Green Office– het duurzaamheidslab van de KULeuven – wil het grote publiek en handelaren en horeca-uitbaters (afhaalrestaurants, koffiebars…) bewuster maken van de afval- en consumptieproblematiek en het gebruik van plastic tout court terugdringen. Met hun ‘Stick to Reusables’-campagne gaan ze in gesprek met handelaren en horeca-uitbaters en delen ze een folder uit met informatie over de impact van afval en praktische tips voor afvalvermindering. Ze moedigen de handelaren en horeca-uitbaters aan om via een raamsticker aan te geven dat ze eigen, meegebrachte verpakkingen aanvaarden. De gedachte hierachter: mensen zullen sneller herbruikbare dozen en flessen durven bovenhalen als handelaren aangeven dat ze hiervoor openstaan. Meer info: <https://www.facebook.com/GO-Zero-Waste-253375758868425/?modal=admin_todo_tour>

Prijs: 500 euro voor de ontwikkeling van de sensibiliseringscampagne en de folders voor handelaren

**StuBooks@UGent: grootschalige tweedehands studieboekenverkoop via een online platform**

Een initiatief van het Duurzaamheidskantoor

Aan de UGent

De bedoeling van het initiatief is enerzijds het verlengen van de gebruiksperiode van studieboeken en anderzijds het verminderen van de studiekosten zodat hogere studies sociaal toegankelijker worden. Daartoe wil het Duurzaamheidskantoor UGent gebruikmaken van het succesvolle en laagdrempelige platform StuBooks. Dat platform rekent geen transactiekosten aan en heeft al 70.000 doorverkochte boeken op de teller. Door de link te leggen met de Universiteit Gent krijgen ongeveer 43.000 studenten zo een laagdrempelige toegang tot goedkoper studiemateriaal. Meer info: [https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/duurzaamheidsbeleid#Duurzaamheidskantoor](https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/duurzaamheidsbeleid%22%20%5Cl%20%22Duurzaamheidskantoor)

Prijs: 1.000 euro voor ruimere bekendmaking van het project en het platform en voor het ontwikkelen van een nieuw business model dat zowel garanties biedt voor de rentabiliteit van het platform als het gratis gebruik door studenten

**Students Swap Stuff: een uitwisselingskast voor spullenruil onder internationale studenten**

Een initiatief van Masterstudenten milieu- en preventiemanagement in het kader van het vak Corporate Social Responsibility

Aan de KU Leuven (Campus Brussel)

Met Students Swap Stuff willen Benny Heylens en enkele KUL-medestudenten in hun masterjaar milieu- en preventiemanagement een circulaire economie stimuleren onder Erasmus-studenten. Het project ontstond in 2015 uit het idee van twee milieu- en preventiestudenten op Erasmus. Als internationale student kom je toe in het land van je keuze, maar zonder kookgerief, tassen, borden etc. Studenten moeten deze spullen vaak aankopen met hun beperkt budget. Wanneer ze dan na enkele maanden terugkeren naar hun thuisland, kunnen deze spullen niet mee en komen ze spijtig genoeg maar al te vaak terecht in de vuilnisbak. Zonde, zo vonden deze milieu- en preventiemanagementstudenten, en dus werd het initiatief van de Students Swap Stuff geboren. Vertrekkende internationale studenten kunnen hun gebruikte spullen achterlaten in de “Exchange Closet”, een soort kast, gemaakt van opeengestapelde, gerecycleerde houten kisten, en instromende studenten kunnen hieruit helemaal gratis spullen kiezen. De uitwerking en continue verbetering van het project vormt een concrete praktijkoefening binnen het vak Corporate Social Responsability. Zo is dit project een geweldig voorbeeld van hoe theorie en praktijk, onderwijs en maatschappelijke impact hand in hand kunnen gaan.

Meer info: <https://www.facebook.com/studentsswapstuff/>

Prijs: 500 euro voor ruimere bekendmaking van het initiatief en het ondersteunen van de uitbreiding van het initiatief naar andere campussen.

**Turtlee Green: een webshop voor herbruikbare alternatieven**

Een initiatief van Axelle Defossez, studente Biologie

Aan de Universiteit Antwerpen

Axelle Defossez, een studente biologie aan de Universiteit Antwerpen, stampte met Turtlee Green al een platform uit de grond waar je tal van herbruikbare alternatieven zoals stalen rietjes kan kopen. Met de opbrengst steunt ze niet alleen organisaties die instaan voor oceaanbehoud, maar zet ze ook sensibiliseringsacties op. Eén daarvan is Bee Green, een raamsticker voor retailers die de drempel moet verlagen voor klanten die graag hun eigen verpakking willen meenemen – zoals plastic potjes voor charcuterie. Meer info: <https://www.turtleegreen.com/>

Prijs: 500 euro voor het opzetten van sensibiliseringsacties en het op de markt brengen van nieuwe producten

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Over de Stichting voor Toekomstige Generaties**

De Stichting voor Toekomstige Generaties werd opgericht in 1998 en is de Belgische stichting **die zich uitsluitend toelegt op de transitie naar een**[**duurzaam ontwikkeling**](http://www.foundationfuturegenerations.org/nl/duurzame-ontwikkeling)**smodel, één van de grootste uitdagingen van de 21e eeuw**. De Stichting voor Toekomstige Generaties is een pluralistische, onafhankelijke stichting van openbaar nut die 15 werknemers telt en actief is in heel België. Als **platform voor transformatieve filantropie** maakt ze het voor haar partners, investeerders en donateurs mogelijk om te investeren in de toekomstige generaties.

De Stichting heeft **ruime ervaring in het ondersteunen van initiatiefnemers** van duurzame projecten in België en Europa.

[**www.stg.be**](http://www.stg.be)

**Perscontact**voor de aanvraag van interviews met de laureaten, de juryleden of de projectverantwoordelijke van de Stichting voor Toekomstige Generaties

**Cécile Purnode, Communicatieverantwoordelijke, Stichting voor Toekomstige Generaties**

+32 479 52 69 11. c.purnode@fgf.be

**Links om het beeldmateriaal te downloaden:**

**De prijsuitreiking***:* [**https://www.dropbox.com/sh/fwbp2ofiv7ieyy6/AACt4CHqZB1l7RDpVdKk\_xCXa?dl=0**](https://www.dropbox.com/sh/fwbp2ofiv7ieyy6/AACt4CHqZB1l7RDpVdKk_xCXa?dl=0)

**Projecten :**

<https://ketchumbrussels.wetransfer.com/downloads/ede3305926f9ae59a3610e03d3649b4120190329070513/7f75bcd2e17a5f4448d195b86ad061b620190329070513/a53a67>