ANNEXE au communiqué de presse

***La Fondation pour les Générations Futures a décerné le 4 avril   
 les prix du 1er Zero Waste Student Challenge***

***à 15 projets inspirants d’étudiants du supérieur***

***Les 15 lauréats du Zero Waste Student Challenge 2019***

**Antwerp Circular: L'économie circulaire est à la mode !**

Une initiative de Nina Maat, étudiante en Master en sciences de l'environnement

À l'Université d'Anvers

Nina Maat, étudiante en Master en Sciences de l’Environnement à Anvers, souhaite initier la communauté anversoise au développement durable et à l’économie circulaire de façon ludique à travers l’ASBL ‘Antwerp Circular’. Elle accorde une attention particulière à l'impact de la mode et organise des vide-dressings dans des lieux tendances où les participants peuvent échanger leurs vêtements. Elle organise également d'autres activités de sensibilisation telles que des randonnées à vélo et des soirées cinéma. Par le biais de ces activités, elle essaye d’encourager ses pairs à faire le point sur leur comportement de consommation. Elle sait mieux que quiconque comment atteindre son public-cible grâce aux réseaux sociaux. En savoir plus : www.antwerpc.com

Prix remporté : €500 pour l'organisation d'un échange de vêtements trendy à JJHouse, entre autres par un meilleur encadrement des bénévoles

**#AUTOnietmijnMAAT : sensibilisation ludique autour des distributeurs automatiques de sodas**

Une initiative D'URGENT, une association étudiante gantoise qui travaille sur la durabilité

À l'UGent

D’URGENT, une association étudiante gantoise qui travaille sur la durabilité, veille à sensibiliser les étudiants au développement durable lors de soirées cinéma, de débats et d’actions dans les restaurants universitaires. En plus de cela, elle essaye d’ajuster la politique de l’UGent avec des projets tels que #AUTOnietmijnMAAT. De cette façon, l'association étudiante cherche à sensibiliser les étudiants aux alternatives durables et saines aux distributeurs automatiques de sodas dans les bâtiments universitaires. Cet objectif est mis en place par le biais d’actions ludiques, de conférences, de création de lieux de détente agréables pour les étudiants avec des fontaines et des jus de fruits éthiques et bons pour la santé. En savoir plus : <http://www.durgent.be/>

Prix remporté : €500 pour soutenir la campagne

**La Boîte à Gants** : **une récupérathèque pour réduire la production de déchets en École d’art**

Une initiative gérée par des étudiants

À l’École de Recherche Graphique (ERG)

La Boîte à Gants (BàG) de l’Ecole de Recherche Graphique (ERG) est une Récupérathèque, un magasin collaboratif de matériaux de réemploi au sein d’une école de création fonctionnant avec sa propre monnaie, et visant à favoriser la durabilité, la solidarité, et la création de lien social. La Boîte à Gants est une initiative gérée par des étudiants de l’École de Recherche Graphique, et ​met également à disposition du matériel pour les expositions organisées par ERG Galerie. ​Les objectifs de la Boîte à Gants sont de fournir des matériaux de réemploi pour tous, revaloriser des déchets, apporter des conseils techniques. La Boîte à Gants s’inspire du modèle promu par la Fédération des Récupérathèques (qui forme un réseau en plein essor : 7 Récupérathèques à ce jour en Belgique et en France). La vocation essentielle de la Boîte à Gants vise à résoudre le problème endémique qu’est la production de déchets en École d’art : en moyenne 3 tonnes par an à l’ERG ! Pour endiguer ce problème, la Boîte à Gants met en place une économie ultra-locale, dans laquelle les étudiants peuvent échanger leurs matériaux inutilisés contre une monnaie alternative (le Glock), qui leur permet d’acheter d’autres matériaux disponibles au magasin de réemploi. Les étudiants qui offrent leurs services à la Boîte à Gants (assurer une permanence, rangement, inventaire, etc.) sont également rémunérés en Glock, de sorte que le projet dispose toujours de suffisamment de volontaires. En savoir plus : [www.erg.be/BAG](http://www.erg.be/BAG)

Prix remporté : €5.000 pour soutenir le déploiement de cette récupérathèque mais également d’autres récupérathèques, notamment au travers du développement d’une Web app pour faciliter l’encodage et l’échange de matériaux, lié à un catalogue en ligne

**Briocoli : un projet zéro déchet à l’UNamur qui entend s’élargir**

Une initiative de Jean-Baptiste Corbisier, étudiant

À l’Université de Namur (UNamur)

Le projet Briocoli, porté par Jean-Baptiste Corbisier, consiste tout d’abord à proposer à la communauté universitaire namuroise - plus de 6.000 étudiants et 1.000 membres du personnel - des produits durables, réutilisables et recyclables, tels que des gourdes, des wraps à sandwich, etc., visant à remplacer les emballages et produits à usage unique, et ce, au travers d'une sensibilisation aux enjeux climatiques actuels, et plus particulièrement à notre sur-production de déchets. Briocoli est donc un projet "zéro déchet", dont l'objectif, au travers de la vente de ces produits mais également de stands tenus sur le campus ou lors d'événements (conférences, ateliers) est de permettre aux étudiants et aux membres du personnel de l'UNamur de s'équiper et de se former afin de réduire leur production personnelle de déchets. Briocoli travaille également sur la conception d'un pack zéro déchet qui sera proposé aux communautés universitaires dès la rentrée de septembre 2019. En savoir plus : www.facebook.com/BriocoliDrive/.

Prix remporté : €500 pour le développement du pack zéro déchet et sa visibilité

**Duurzame studentenverenigingen: remplacer les gobelets en plastique par des gobelets réutilisables pour leurs activités**

Une initiative du Bureau de la Durabilité

À l’UGent

Au sein du Bureau de la Durabilité de l’UGent - la référence en matière de développement durable à l’UGent - Stefanie De Schrijver coordonne le projet ‘Duurzame studentenverenigingen’qui collaboreavec les associations d'étudiants sur le projet de remplacement des gobelets jetables par des gobelets réutilisables lors des soirées estudiantines. Le coût de ce challenge écologique constitue un obstacle important. Grâce à l’achat de 3.000 gobelets réutilisables et une étroite collaboration avec le département des activités étudiantes de l'Université de Gand, il est désormais possible de louer ces gobelets pour les évènements des différents cercles. C’est un premier pas franchi avec succès vers une conscientisation environnementale ainsi que vers la réduction de déchets pour les groupes d’étudiants de l’Université. Le Bureau de la Durabilité de l’UGent veut même aller plus loin : il a le projet d’acheter des assiettes et des couverts réutilisables.

Prix remporté: €500 pour l'achat d'assiettes et de couverts réutilisables

**Empreinte environnementale et sociétale : un atelier pour faire mieux avec moins**

À l’initiative d’un groupe de 15 étudiants en Architecture, encadré par un professeur

À l’Université de Liège (ULiège)

Dans le cadre d’un atelier auquel ce groupe d’étudiants en Master 2 participe, il travaille sur la notion d’économie de moyen aussi bien au niveau financier que matériel. Chaque année, un projet sur demande d’un maître d’ouvrage est choisi pour permettre un processus complet (de la conception à la réalisation). Les étudiants en Architecture se retrouvent alors dans un processus collaboratif d’autogestion et doivent prendre contact et être à l’écoute du maître d’ouvrage. Les projets proposés prônent des valeurs sociales et visent une amélioration de la société actuelle. Le groupe des 15 étudiants dont il est question ici travaille cette année avec l’ASBL Revers, qui a pour but de « Prendre soin des personnes en souffrance par la création d’espaces nouveaux décentrés du champ médical » et qui « utilise la culture comme instrument universel indispensable à toute société ». L’initiative de ces étudiants consiste à améliorer la qualité spatiale et le confort de leurs locaux, forts étroits pour leurs activités. Cette intervention se base sur les besoins des membres de l’ASBL ainsi que sur un travail préalable effectué par des étudiants ergonomes et architectes d’intérieur. Cette année, le matériau phare est le bois et plus précisément la réutilisation de portes provenant de chantiers de démolition. En savoir plus sur l’ASBL soutenue : <http://www.revers.be/revers/>

Prix remporté : €500 pour développer un site web présentant les projets et pour créer une plateforme

**« Fais pas de bourde, prends ta gourde ! »**

Une initiative de 5 étudiantes du Groupe ULiège Solidaire (GUS)

À l’Université de Liège (ULiège)

Le Groupe Uliège Solidaire (GUS) interfacultaire, reconnu par la Fédération des étudiants de l’ULiège, a pour objet de mener des actions de sensibilisation à l’environnement et à la solidarité sur le campus de l’université de Liège. Le GUS agit en partenariat étroit avec l'ONG Universitaire, Eclosio ([www.eclosio.ong](http://www.eclosio.ong)). Cinq étudiantes du GUS, issues de diverses facultés (sciences sociales, sciences de l'éducation et sciences de la population et du développement), ont élaboré le projet « Fais pas de bourde, prends ta gourde ! ». Cette initiative propose des gourdes aux étudiants à l’ ULiège, et interpelle les autorités pour l’installation des fontaines à eau. La vente de gourdes à l’Université, accompagnée d’action de sensibilisation, permettra de sensibiliser l’ensemble de la communauté universitaire (étudiants, professeurs…) à l’importance d’employer des contenants réutilisables dans sa vie quotidienne. De plus, cela permettra de mettre en évidence la consommation hors norme de bouteilles en plastique sur le site de l’Université. Par ailleurs, les étudiants ont souvent un budget serré ; il s’agit donc de rendre le prix de la gourde le plus bas possible, tout en gageant d’une bonne qualité.

Prix remporté : €2.500 pour donner un coup de pouce à l’achat des gourdes et permettre de les proposer à un prix de 5 € aux étudiants

**Gourde pour tous : œuvrer à un campus zéro déchet**

À l’initiative d’un groupe d’étudiants de l’Ecole d’Ingénieurs

À l’HELHa Mons

Grâce à un soutien financier de l’ARES et de la FWB au travers d’un appel à projet, une cellule de développement durable a vu le jour dernièrement sur le campus de Mons de la HELHa. Dans le cadre de l'axe zéro déchets, différentes actions ont été menées et le seront encore dans les prochaines semaines. Des évènements de sensibilisation sont organisés : « temps de midi zéro déchet », « semaine du durable », « après-midi développement durable ». Des tasses écologiques en fibres de bambou ont été offertes aux membres du personnel dans le but, à terme, de ne plus utiliser de gobelets et tasses en plastique lors des réunions, délibérations. Petit à petit, les mentalités changent et les habitudes aussi. Aujourd’hui, l’initiative « Gourde pour tous » travaille sur des actions de sensibilisation et sur la réduction de l'utilisation d'objets à usage unique et en particulier les gobelets et les tasses au niveau des étudiants cette fois. L’idée est de proposer aux étudiants, dès la rentrée 2019, un éco-student pack de bienvenue. Celui-ci contiendrait une gourde et, si possible, du matériel scolaire écoresponsable. Sur le campus, de nombreuses fontaines à eau sont présentes et une gourde mise à disposition de tous permettrait de sensibiliser à leur utilisation.

Prix remporté : €1.000 pour la concrétisation de l’éco-student pack et augmenter la visibilité

**« Green On » : le mois du zéro déchet**

Une initiative de 8 étudiants du Démocra’Kot

À l’Université de Namur (UNamur)

Le Démocra’kot est un kot-à-projet de l’UNamur qui a comme objectif la sensibilisation à la citoyenneté. Il s’agit de toucher les membres académiques, du public namurois mais surtout des étudiants qui seront les citoyens actifs et décideurs de demain en leur proposant des pistes, des solutions d’action concrètes. C’est pourquoi Le Démocra’kot a choisi de lancer son projet « Green On » : « Green » pour le pôle écologique du kot-à-projet (vert/planète/ environnement) et « On » pour le changement, la prise de conscience. Ce mois du zéro déchet se compose de plusieurs activités, totalement gratuites et ouvertes à tous, organisées tout au long du mois de mars dont tous les lundis de mars un atelier "Do It Yourself" qui propose des alternatives éco-friendly aux étudiants afin qu'ils puissent diminuer leurs déchets personnels sur le long terme. Mais aussi la mise en place d’outils pour faire réfléchir les citoyens sur leur impact personnel. En savoir plus : [www.facebook.com/democrakot](http://www.facebook.com/democrakot)

Prix remporté : €1.000 pour la mise sur pied des ateliers

**Le Projet Tiffin** : **des lunchbox pour éviter les barquettes en plastique jetables**

Une initiative du Conseil Etudiant

À l’Ecole Nationale Supérieure des Arts Visuels (ENSAV) La Cambre Bruxelles

Cette initiative a été lancée dans le cadre du Conseil Étudiant de l’École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre, composé de deux représentant·e·s de chaque atelier (soit 38 membres) et dont Emma Delforge est l'actuelle Présidente. Le restaurant scolaire de La Cambre fournit des repas aux 700 étudiant·e·s de l’école mais n’a pas une capacité d'accueil suffisante. Il offre donc la possibilité d'emporter son repas et, pour ce faire, a longtemps utilisé des barquettes en plastique jetables, non-recyclables. Pour lutter contre ce gaspillage et aider l'établissement à faire des économies, le Conseil Étudiant s’est associé avec l’entreprise bruxelloise Tiffin pour remplacer les barquettes en plastique par des lunchbox en inox réutilisables arborant le logo de La Cambre. Le Conseil Étudiant a convenu avec la gestionnaire du restaurant, le service social et la direction de l’école de co-financer à 50% l’achat des lunchbox et de les vendre aux étudiant·e·s à un tarif préférentiel de €5 reversés intégralement au Conseil Social. Une campagne de communication dans les locaux de l'établissement, la newsletter du Conseil Étudiant et sur la page Facebook de La Cambre a permis de faire connaître et apprécier l’initiative. Aujourd’hui, 50% des étudiant·e·s utilisent une lunchbox Tiffin. Par ailleurs, le projet incite à changer les comportements d’un grand nombre d’étudiant·e·s car il permet d’ancrer cette pratique dans leur vie de tous les jours (lieu de travail, restaurant ou traiteur à emporter…)

Prix remporté : €2.500 pour l’élargissement du projet à d’autres étudiants et d’autres établissements

**Une Récupérathèque à la faculté Architecture d’Intérieur à l’ESA Saint-Luc : viser à réduire la production de déchets**

Une initiative de Margot Souren, étudiante

En Architecture d’Intérieur, à l’ESA Saint-Luc Bruxelles

La future architecte d’intérieur Margot Souren désire fonder une récupérathèque pour les étudiants de la faculté Architecture d’Intérieur au sein de l’École Supérieure des Arts Saint-Luc à Bruxelles. Une récupérathèque, d’après la définition de la Fédération des Récupérathèques, est un magasin collaboratif de matériaux de réemploi au sein d’une école de création fonctionnant avec sa propre monnaie. Les étudiants peuvent y venir se servir en matériaux, mais également se débarrasser de leur surplus. L’objectif est de valoriser les déchets réutilisables, de mettre à disposition de tous des matériaux de réemploi et de créer des liens sociaux. Pour ce faire, un local doit être aménager, les étudiants gérant la récupérathèque devront être formés et une campagne de sensibilisation auprès de tous les étudiants de la faculté Architecture d’Intérieur devra se déployer.

Prix remporté : €2.500 pour la mise sur pied de la récupérathèque

**Stick to Reusables : un sticker pour stimuler les emballages réutilisables dans les magasins et restaurants.**

Une initiative de l’équipe Zero Waste du Green Office

À la KULeuven

Les membres de l'équipe Zero Waste du Green Office - le labo de durabilité de la KULeuven - veulent sensibiliser le grand public, les commerçants et les propriétaires d'hôtels et de restaurants (restaurants à emporter, bars, café...) à la problématique des déchets et de la consommation pour ainsi réduire l'utilisation du plastique. Dans le cadre de leur campagne « Stick to Reusables », ils s'adressent aux commerçants et aux propriétaires d'entreprises horeca et distribuent un folder contenant des informations sur l'impact des déchets ainsi que des conseils pratiques pour les réduire. Ils leur distribuent des stickers à apposer sur leur vitrine, indiquant qu’ils acceptent que les clients apportent leurs propres contenants. L’idée derrière tout cela est de favoriser l’apport de boîtes et de bouteilles réutilisables si les commerçants indiquent qu'ils sont ouverts au projet.

En savoir plus : <https://www.facebook.com/GO-Zero-Waste-253375758868425/?modal=admin_todo_todo_tour>

Prix remporté : €500 pour l'élaboration de la campagne de sensibilisation et de folders pour les commerçants

**StuBooks@UGent : vente massive de manuels d'occasion via une plateforme en ligne**

Une initiative du Bureau de la Durabilité

À l’UGent

L’objectif de StuBooks, une initiative du Bureau de la Durabilité de l’UGent, est de prolonger la période d'utilisation des manuels d'étude d'une part, et de réduire le coût des études d’autre part, afin qu’elles deviennent socialement plus accessibles. Pour ce faire, le Bureau de la Durabilité souhaite utiliser StuBooks, une plateforme déjà populaire. Elle ne requiert aucun frais de transaction et comptabilise déjà près de 70.000 livres revendus. En établissant un lien avec l'Université de Gand, environ 43.000 étudiants auront facilement accès à du matériel d'étude moins cher. En savoir plus :

<https://www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/duurzaamheidsbeleid#Duurzaamheidskantoor>

Prix remporté : €1.000 pour une plus grande diffusion du projet et de sa plateforme, mais aussi pour le développement d'un nouveau modèle économique qui garantit à la fois la rentabilité de la plateforme et l'utilisation gratuite par les étudiants

**Students Swap Stuff : un dépôt permettant l’échange de matériel entre étudiants internationaux**

À l’initiative d’étudiants de Master en Gestion de l’Environnement et de la Prévention, dans le cadre de leur cours « Corporate Social Responsibility ».

À la KU Leuven (Campus de Bruxelles)

Via à Students Swap Stuff, Benny Heylens et quelques autres étudiants de la KUL cherchent à stimuler une économie circulaire entre les étudiants Erasmus dans le cadre de leur Master en Gestion de l’Environnement et de la Prévention. Le projet est né en 2015 de la collaboration entre deux étudiants partis en Erasmus et d’un constat suite à leur expérience : si un étudiant international est bien reçu dans son pays d’accueil, il manque souvent d’ustensiles de cuisine, sacs, assiettes, etc. Il arrive donc régulièrement que les étudiants doivent acheter ces ustensiles, malgré leur budget limité. Après quelques mois, lors du retour à la maison, ces objets finissent trop souvent à la poubelle. C’est pour éviter ce gaspillage que ces étudiants en Gestion de l’Environnement et de la Prévention ont eu l’idée de créer Students Swap Stuff. Les étudiants internationaux qui retournent dans leur pays natal peuvent désormais déposer leurs ustensiles de seconde main dans l’« Exchange Closet », une sorte d'armoire contenant des boîtes en bois empilées et recyclées. Les nouveaux étudiants y ont accès gratuitement et peuvent choisir librement parmi les objets disponibles. Le développement et l'amélioration continue du projet est également un exercice pratique concret dans le cadre du cours de Corporate Social Responsability. Ce projet prouve que théorie et pratique, éducation et impact social peuvent aller de pair.

En savoir plus : <https://www.facebook.com/studentsswapstuff/>

Prix remporté : €500 pour une publicité plus large de l'initiative et un soutien pour son extension à d'autres campus

**Turtlee Green: un site d’e-commerce proposant des alternatives réutilisables**

Une initiative d’Axelle Defossez, étudiante en Biologie

À l’Université d’Anvers

Axelle Defossez, étudiante en Biologie à l’Université d’Anvers, a lancé la plateforme Turtlee Green qui permet d’acheter de nombreuses alternatives réutilisables, comme les pailles en métal par exemple. Avec les bénéfices, elle soutient non seulement des organismes de conservation des océans, mais elle met également sur pied des campagnes de sensibilisation. L'une d'entre elles est « Bee Green », un autocollant à apposer sur la vitrine des commerçants proposant une réduction aux clients qui viennent avec leurs propres contenants - comme les barquettes en plastique pour la charcuterie.

En savoir plus : <https://www.turtleegreen.com/>

Prix remporté : €500 pour le l’élaboration des campagnes de sensibilisation et la mise en vente de nouveaux produits

----------------------------------

**A propos de la Fondation pour les Générations Futures**

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge **dédiée exclusivement à la transition de notre société vers un mode de développement soutenable, l’un des plus grands défis du 21ème siècle.** Fondation d’utilité publique, employant aujourd’hui 15 personnes, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays. **Plateforme de philanthropie transformatrice**, elle permet à ses partenaires, mécènes et donateurs d’investir dans les générations futures.Elle dispose d’une **vaste expérience dans le soutien d’organisations et de porteurs de projets** qui mettent en œuvre des initiatives soutenables en Belgique et en Europe.

[**www.fgf.be**](http://www.fgf.be)

**Contact presse**pour demande d’interviews avec

- un/plusieurs lauréat(s),

- un/plusieurs membre(s) du jury,

- un.e responsable du projet à la Fondation pour les Générations Futures

**Cécile Purnode**Chargée de Communication**,** Fondation pour les Générations Futures

+32 479 52 69 11 c.purnode@fgf.be

**Visuels de la cérémonie de remise de prix** [**https://www.dropbox.com/sh/fwbp2ofiv7ieyy6/AACt4CHqZB1l7RDpVdKk\_xCXa?dl=0**](https://www.dropbox.com/sh/fwbp2ofiv7ieyy6/AACt4CHqZB1l7RDpVdKk_xCXa?dl=0)

**Visuels des projets**

<https://ketchumbrussels.wetransfer.com/downloads/ede3305926f9ae59a3610e03d3649b4120190329070513/7f75bcd2e17a5f4448d195b86ad061b620190329070513/a53a67>