



De Stichting voor Toekomstige Generaties presenteert de vier SE'nSE 2021-laureaten

Vier innovatieve Belgische start-ups met positieve milieu-impact ontvangen een filantropische financiële steun van in totaal € 150.000

www.stg.be/sense

Bright Energy (Gent), *slimme elektrische batterijen voor bouwwerken*

Ecopoon (Luik), *een assortiment van eetbaar en ecologisch bestek*

Toqua (Gent) *helpt rederijen hun brandstofverbruik te verminderen via machine learning*

Tulipal (Brussel), *een 2-in-1 tool voor het reinigen en steriliseren van de menstruatiecup*

Brussel, 9 november 2021 - Voor het zesde jaar op rij selecteerde de SE'nSE-jury (Seed Equity & Sustainable Entrepreneurship Fund) vier **beloftevolle jonge ondernemingen met een grote positieve impact op het milieu**. De vier start-ups ontvangen in totaal **150.000 euro aan zaai kapitaal**, in de vorm van converteerbare ondergeschikte leningen. De Stichting voor Toekomstige Generaties kan deze financiële steun verlenen dankzij de bijdrage van het [SE'nSE Fonds](#), opgericht door Pierre Mottet (IBA) waarna het [Aether Fonds voor Toekomstige Generaties](#) en de [Eurofins Foundation](#) zich ook aansloten.

Na een succesvolle nationale projectoproep selecteerde de jury (zie hieronder) uit 23 kandidaturen de vier projecten met de meest significante **milieu-impact, duurzame werking**, en het meest **solide businessplan**. De jury, die opmerkte dat deze editie qua niveau een van de beste tot nu toe is, was bovendien gecharmeerd door de kwaliteit van deze jonge teams en door de eerste successen die ze kunnen aantonen (ze hebben allemaal al hun eerste klanten gevonden of staan op het punt om die te bevestigen). Allemaal bewijzen ze ook dat ze potentieel hebben om zich op internationaal niveau te ontwikkelen, wat gelijkstaat aan een nog grotere positieve impact.

Het gaat om 4 start-ups uit de meest uiteenlopende sectoren: van **energie, voeding en maritiem transport tot gezondheid/hygiëne**. Allemaal zijn ze **erg jong** (tussen 23 en 28 jaar) en heel begaan met de complexe uitdagingen waar we vandaag voor staan.

De vier SE'nSE 2021-laureaten

[Bright Energy](#) (Gent), *slimme elektrische batterijen voor bouwwerken*

Arne, Sam en Lisse Van Acker, twee broers en een zus, alle drie afgestudeerd aan de UGent, hebben de start-up Bright Energy opgericht. Ze willen de vervuilende dieselgeneratoren op bouwwerken vervangen door slimme elektrische batterijen.



De elektriciteitsvoorziening is van groot belang in de bouwsector. Op bouwerven moeten zware machines tijdelijk met een betrouwbare energiebron aangedreven kunnen worden. Meestal valt de keuze op **extreem vervuilende dieselgeneratoren**. Die verbruiken

maandelijks tot wel 1000 liter diesel (zonder belasting). Daarvan wordt een groot deel verspild, aangezien de generator altijd even hard werkt, zonder rekening te houden met de wisselende energiebehoeften van de machines. Veel spelers in de bouwsector willen duurzamer te werk gaan, maar hebben geen opties tot hun beschikking die zowel ecologisch en kostenbesparend als betrouwbaar zijn.

Bright Energy wil een **vlotte en betaalbare transitie naar hernieuwbare energie** in de bouwsector bevorderen. Ze bieden gebruiksklare mobiele batterijen aan, die werken op groene stroom en afgestemd kunnen worden op de energiebehoeften, dankzij een gebruiksvriendelijke software. Zo vormen de batterijen een **betrouwbaar, moeiteloos en duurzaam alternatief voor dieselgeneratoren**. Met de software, die gebruikmaakt van artificiële intelligentie, kan het verbruik dagelijks optimaal geregeld worden volgens de behoeften op de werf. Dankzij haar flexibiliteit en haar intelligente oplaadsysteem kan de batterij bovendien ook **vanuit economisch oogpunt concurreren** met een dieselgenerator.

Door de dieselgeneratoren te vervangen en voor een 'energy as a service'-aanpak te kiezen, **reduceert de oplossing van Bright Energy de CO2-uitstoot met 60 ton per bouwterrein per jaar**. Door hun batterij op 75 werflocaties aan te bieden, wil het team over 3 jaar 4500 ton CO2 besparen. De arbeiders en de omwonenden van de werflocaties hebben ook **minder last van lawaai, brandstofgeur en vervuiling**.

Ecopoon (Luik), *een assortiment van eetbaar en ecologisch bestek*

Maxime Vanderheyden en Cyril Ernst, allebei alumni van HEC-Liège, hebben de start-up Ecopoon gelanceerd. Die produceert en verkoopt een assortiment van eetbaar en ecologisch bestek.

Elke seconde wordt wereldwijd 10 ton plastic geproduceerd. Als er niets verandert aan de plasticproductie en -verbranding, zou de totale CO2-uitstoot tegen 2050 volgens de voorspellingen 56 gigaton bedragen. En **plasticafval is alomtegenwoordig in de natuur** (het is de 4e meest aangetroffen bron van afval op de stranden). Zelfs in Europa wordt niet meer dan 50% van het plastic gerecycled. We moeten dringend kiezen voor nieuwe strategieën die met name beantwoorden aan het Europese verbod op wegwerpplastic voor verschillende producten. Plastic bestek dat enkele minuten gebruikt wordt en dan weer weggegooid, hoort daar ook bij. Welnu, **alleen al in de Belgische restaurants en cafés worden jaarlijks tientallen miljoenen wegwerplepels gebruikt**. De alternatieven van biologisch afbreekbaar of biogebaseerd plastic of van hout zijn geen wondermiddel op het vlak van 'zero waste'.

Voor Ecopoon is de oplossing simpelweg om geen afval te creëren dat verwerkt en gerecycled moet worden. Hoe? **Door je bestek op te eten!** Ecopoon produceert een assortiment van **ecologisch en volledig eetbaar bestek, dat in België wordt geproduceerd op basis van lokale ingrediënten**. Het bestek is stevig, hitte- en koudebestendig en heeft een smaak die de consumenten weet te bekoren. Het vormt een origineel en doeltreffend



alternatief voor wegwerpbestek. Zo heeft een ijssalon die hun plastic lepeltjes verving door de eetbare lepels van Ecopoon, aangetoond dat ze maandelijks 50 kg plasticafval minder produceerden. Ecopoon denkt ook na over zijn **verpakking** om de impact ervan tot een minimum te herleiden.

Op basis van de eerste ondervindingen en de verkoopprognoses zouden de Ecopoon-producten **vanaf 2022 32,8 ton wegwerpbestek kunnen vervangen**. Dat cijfer zou snel kunnen stijgen: door samen te werken met grote spelers in de horeca en de distributie en door zijn producten internationaal aan te bieden, wil Ecopoon de Europese marktleider van eetbaar bestek worden en honderden tonnen afval vermijden!

Toqua (Gent) *helpt rederijen hun brandstofverbruik te verminderen via machine learning*

Ook bij het maritieme transport moet de CO₂-uitstoot omlaag. Deze sector verbruikt namelijk enorm veel energie: **naar schatting wordt er jaarlijks 214 miljoen ton brandstof verbruikt**. Om de doelstellingen van de sector (40% minder CO₂ tegen 2030, 70% tegen 2050) op middellange termijn te halen, volstaat het gebruik van CO₂-neutrale brandstoffen of een consequente afbouw van het transportvolume niet. Wel is in de eerste plaats en snel een **grotere energie-efficiëntie** nodig.

Precies op dat vlak is de vernieuwing waarvoor Toqua zorgt, veelbelovend. Deze start-up werd opgericht door Casimir Morobé, alumnus van de UGent. Door '**machine learning**' op basis van **artificiële intelligentie** (AI) te gebruiken, verwerkt de software in realtime een aantal gegevens (motorvermogen, wind, golven, zoutgehalte, fouling...) en leidt er **essentiële informatie uit af voor scheepvaartbedrijven**, zoals hoe de snelheid kan worden aangepast voor een maximale energiebesparing. De software vertelt ook op welk moment fouling (opstapeling van micro-organismen op de romp) behandeld moet worden. Indien dat verschijnsel slecht aangepakt wordt, kan het tot 40% meer brandstofverbruik leiden.

Alleen al door bij te dragen aan een beter onderhoud van de schepen (behandeling van fouling), zou de door Toqua verstrekte informatie het **brandstofverbruik met 6% kunnen terugdringen**. Dat komt neer op de koolstofvoetafdruk van Zwitserland. Naast CO₂ kunnen deze besparingen ook de SO_x- en NO_x-concentraties, die bijdragen tot smog en zure regen, verlagen. Toqua wil deze analyse uitbreiden naar andere aspecten (responsievere regeling van de snelheid bijvoorbeeld) en zo het brandstofverbruik met 10 tot 20% verminderen. Toegepast op 1/3 van de Europese vloot zou de CO₂-uitstoot over 5 jaar jaarlijks dalen met 18,9 miljoen ton (het equivalent van de CO₂-uitstoot van Bolivia). De ecologische stimulans spreekt voor zich, maar de **economische drijfveer** ook, aangezien brandstof tussen 50 en 70% van de kosten uitmaakt bij de bedrijven.

Door het potentieel van AI te benutten, kan een hele industrie, die uiterst vervuilend is, haar prestaties verbeteren en haar CO₂-voetafdruk verkleinen. Daarbovenop leidt het in deze sector, die van oudsher ondoorzichtig en hypercompetitief is, tot meer transparantie en samenwerking.



Tulipal (Brussel) *een 2-in-1 tool voor het reinigen en steriliseren van de menstruatiecup*

De menstruatie, die het dagelijkse leven van vrouwen in meerdere opzichten bemoeilijkt, blijft ondanks bepaalde evoluties een taboe en heeft een niet-verwaarloosbare **impact op het milieu** door het verbruik van maandverband. Op dat laatste vlak vormt het **gebruik van de menstruatiecup een belangrijk kantelpunt**. Die heeft namelijk een veel kleinere CO₂-uitstoot dan wegwerpverband, gebruikt geen chemische producten en is goedkoper voor de gebruiksters. Toch brengt het gebruik van de cup, die 3 tot 4 keer per dag gereinigd moet worden, **beperkingen** mee **die sommige vrouwen afschrikken**. Denk daarbij aan het reinigen op plaatsen zonder privéwastafel en de regelmatige sterilisatie thuis.

Tulipal, de start-up opgericht door Julia Thieffry en Lucas Secades, respectievelijk afgestudeerd en student aan de ULB, zorgt voor een vernieuwing die **een belangrijke bijdrage kan leveren aan de inburgering van de menstruatiecup**. Met zijn 'zero waste'-aanpak heeft Tulipal een **draagbare, ergonomische en ecologische cupreiniger** ontwikkeld. Deze wordt lokaal geproduceerd en ontwikkeld in samenwerking met de gebruiksters. De tool past in een handtas en haalt een deel van de beperkingen weg die met het gebruik van de cup verbonden zijn: het is voortaan mogelijk om de cup overal te reinigen. Een '2-in-1' product waarmee de cup ook gesteriliseerd kan worden, zit in het ontwikkelingsstadium.

De ecologische voetafdruk van de menstruatiecup is 90% kleiner dan die van wegwerpoplossingen. Ook op economisch vlak wordt er winst geboekt, want de 'cup + reiniger'-oplossing **kost** over vijf jaar **veel minder** dan wegwerpverband (€ 300 tot 350 op vijf jaar voor maandverband, minder dan € 80 euro voor de cups en de reiniger). Eenvoudiger, hygiënischer en goedkoper omgaan met de menstruatie is ook een **stap vooruit richting gendergelijkheid**. Door zijn acties en communicatie wil Tulipal ook de **menstruatie**, waarrond nog te veel taboes bestaan, **bespreekbaar maken**.

Samenstelling van de Jury

De jury bestond dit jaar uit: **Karen Boers**, BeCode - **Piet Colruyt**, SI² Fund - **Sabine Colson**, Société Régionale d'Investissement de Wallonie (SRIW) - **Christophe Guisset**, Chroma Impact Investment - **Yves Jongen**, IBA - **Leonor Leitao de Melo**, Finance.brussels, **Pierre Mottet**, IBA (juryvoorzitter) - **Jérôme Partos**, Eurasia Environmental Technologies - **Julien Pestiaux**, Climact - **Hugo-Maria Schally**, Directoraat-generaal Milieu van de Europese Commissie - **Sybille van den Hove**, Bridging for Sustainability.

De **belangrijkste criteria** die de jury in aanmerking nam bij de selectie van deze vier start-ups zijn: de verwachte positieve milieu-impact, de sterkte van het businessplan, de kwaliteit van het team en de duurzame werking van de onderneming.

Over het SE'nSE Fonds

Het Seed Equity & Sustainable Entrepreneurship Fund (SE'nSE Fonds) werd in 2016 opgericht door ondernemer Pierre Mottet (IBA) en ondergebracht bij de Stichting voor Toekomstige Generaties. **Het Fonds draagt bij aan een duurzamere wereld door de ondernemingsgeest te**



stimuleren. Dankzij een jaarlijkse donatie van de oprichter en van bijkomende donatoren – het [Aether Fonds voor Toekomstige Generaties](#), de [Eurofins Foundation](#) – beschikt het Fonds elk jaar over minstens € 100.000 (in 2019, 2020 en 2021 € 150.000). Hiermee kan het Fonds ondernemers die projecten ontwikkelen met een aanzienlijke positieve milieu-impact ondersteunen aan de hand van **zaakkapitaal** en het delen van **ervaring** en een **netwerk**. De ambitie van het SE'nSE Fonds is om ieder jaar drie tot vijf kwaliteitsvolle ondernemingen te selecteren. Voor meer informatie over het SE'nSE Fonds en **de laureaten van de afgelopen jaren**: www.stg.be/sense

Over de Stichting voor Toekomstige Generaties

De Stichting voor Toekomstige Generaties werd opgericht in 1998. Het is een Belgische stichting **die zich uitsluitend toelegt op de transitie naar een duurzaam ontwikkelingsmodel, een van de grootste uitdagingen van de 21e eeuw**. De Stichting voor Toekomstige Generaties is een pluralistische, onafhankelijke stichting van openbaar nut, ze telt veertien werknemers en is actief in heel België. Als **platform voor transformatieve filantropie** maakt ze het voor haar partners, investeerders en donateurs mogelijk om te investeren in de toekomstige generaties. De Stichting heeft **ruime ervaring in het ondersteunen van initiatiefnemers** van duurzame projecten in België en Europa. Voor meer informatie over de Stichting voor Toekomstige Generaties: www.stg.be

In het kader van haar steunprogramma voor duurzaam ondernemerschap geniet de Stichting de steun van Wallonië (Waals Agentschap voor Lucht en Klimaat) en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (Leefmilieu Brussel).

Foto's en communicatiemateriaal van de laureaten is beschikbaar via de volgende link:

<https://tinyurl.com/kf9asry8>

Perscontact voor verdere informatie of interviews met de laureaten, juryleden, mecenasen:

Cécile Purnode

Stichting voor Toekomstige Generaties

0479 52 69 11

c.purnode@stg.be