

## **La Fondation pour les Générations Futures finance sept start-ups innovantes pour répondre à des défis critiques : eau, agriculture, climat et alimentation**

05 décembre 25 - **Pour faire face à des défis qui s'intensifient - dérèglements climatiques, pression sur l'eau, pollution industrielle, dépendance aux intrants, alimentation dégradée - la Fondation pour les Générations Futures investit 310.000€ dans sept start-ups qui apportent des solutions concrètes et potentiellement transformatrices. Issues de filières stratégiques, ces innovations pourraient changer la donne pour le futur.**

### **Les lauréats 2025**

Que ce soit dans un verger menacé par une nuit de gel, dans une usine confrontée à des effluents impossibles à traiter, dans une école où les boissons génèrent des montagnes de déchets, ou dans une cantine qui manque de légumes frais, les défis sont bien réels. Les sept lauréats sélectionnés cette année montrent qu'il est possible d'y répondre avec créativité et pragmatisme.

- **W'Ice** (Lauréat Shinju & Low Carbon Solutions)

Une seule nuit de gel peut ruiner une récolte entière. W'Ice apporte une réponse simple et respectueuse de l'environnement à ce risque croissant : un biostimulant antigel 100 % bio, pulvérisable, qui protège fleurs et jeunes pousses sans brûleurs ni autres méthodes polluantes. Une technologie low-tech, pensée avec et pour les agriculteurs, qui pourrait changer la manière dont nos vergers affrontent le climat qui se dérègle.

- **Ten Lives** (Lauréat SE'nSE)

Le **Ten Lives Festival** s'installe dans des zones méditerranéennes identifiées comme prioritaires pour restaurer les cycles de l'eau, première étape pour stopper la désertification. Sur place, citoyens, artistes et experts mènent des actions concrètes de régénération des sols, au cœur d'un festival mêlant ateliers, savoirs et culture. Né en Belgique, le projet transforme l'énergie collective en un impact réel : ralentir l'aridification en redonnant vie aux territoires.

- **Bloom Biotech** (Lauréat Low Carbon Solutions)

Dans un laboratoire anversois, Bloom Biotech crée un cuir nouvelle génération... à partir de microalgues. Leur matériau bioprinté, bas carbone et recyclable, offre une alternative réaliste au cuir animal tout en réduisant massivement l'empreinte écologique. Un pari audacieux qui pourrait faire de la Belgique l'un des futurs pôles européens de la mode durable.

- **BioFerm'Tech** (Lauréat Shinju)

Et si les agriculteurs pouvaient produire eux-mêmes leurs bio-intrants, directement sur leur exploitation ? BioFerm'Tech rend cela possible grâce à une solution prête à l'emploi qui combine équipement, accompagnement et sécurité réglementaire. Une innovation qui renforce l'autonomie des fermes, réduit les coûts et soutient la transition vers une agriculture plus vivante.

- **KIWO** (Lauréat Shinju)

Dans les écoles, gares ou festivals, KIWO réinvente la boisson en supprimant les emballages et en proposant des recettes plus saines. Son distributeur écologique réduit drastiquement les déchets et fait de l'hydratation un geste durable et accessible. Une innovation simple, mais qui peut transformer nos habitudes dans l'espace public.

- **eXo Membranes** (Lauréat SE'nSE)

Certaines eaux industrielles sont tellement polluées qu'aucune technologie ne parvient à les filtrer. eXo Membranes s'attaque à ces "eaux impossibles" avec des membranes ultra-robustes capables de résister à des conditions extrêmes. Une avancée majeure pour une économie plus circulaire, qui pourrait aussi remplacer des procédés très énergivores dans l'industrie.

- **Terra Alter** (Lauréat SE'nSE)

Chaque jour, des milliers de repas collectifs sont servis sans légumes frais ni locaux, faute de temps ou d'infrastructures. Terra Alter change la donne en fournissant des légumes bio et locaux déjà prêts à cuisiner, adaptés aux cantines et cuisines centrales. Une manière concrète de remettre du sain, du durable et du local dans l'assiette de tous.

**Les lauréats ont été mis en lumière lors du « Future Generations Summit » le 4 décembre dernier à tour & taxi**

### Présentation de la Fondation pour les Générations Futures

La Fondation pour les Générations Futures est la seule fondation belge dédiée exclusivement à la transition durable. Depuis plus de vingt-cinq ans, elle soutient des jeunes entrepreneurs, chercheurs et innovateurs qui imaginent des solutions concrètes aux défis sociaux, environnementaux et économiques.

Son ambition : faire émerger des projets ancrés dans le réel, capables de transformer durablement les modèles de production, les usages et les territoires.

La fondation, à travers son action, soutient et encourage un entrepreneuriat à 360°, une démarche qui exige d'aborder chaque solution sous quatre angles indissociables : social, environnemental, économique et participatif. Cette méthodologie garantit que les projets soutenus ne répondent pas seulement à une urgence, mais s'inscrivent dans une vision globale de la transition.

## Les appels à projets : un levier pour faire émerger des solutions à fort impact

Pour accélérer cette dynamique, la Fondation s'appuie sur plusieurs appels à projets qui sont complémentaires :

- SE'nSE, créé en 2016 à l'initiative de Pierre Mottet (fondateur d'IBA et actuel président d'AKT for Wallonia), accompagne des start-ups dont l'innovation apporte une réponse mesurable aux enjeux environnementaux.
- Shinju, initié en 2022 par Jérôme Partos en collaboration avec AgroParisTech, soutient des solutions durables dans les secteurs du vivant : agriculture, alimentation, biotechnologies.
- Low Carbon Solutions, initié en 2025 avec le soutien de Helios Foundation (CEO Luc Lallemand), cible des technologies et matériaux capables de réduire drastiquement les émissions carbones.

Ces appels ciblent des start-ups déjà actives sur le marché, mais encore à un stade très précoce et risqué de leur développement. Les prêts subordonnés - jusqu'à 50 000 €, non dilutifs - jouent un rôle clé : ils sécurisent leurs premières étapes de croissance, renforcent la confiance des partenaires financiers et ouvrent l'accès à d'autres sources de financement ; En plus du soutien financier, le Fonds offre aux entrepreneurs et entrepreneuses la possibilité d'affiner leurs projets sur la base des commentaires constructifs du jury, composé d'expert·es, d'investisseur·euses d'impact et d'entrepreneur·es. En outre, il offre une visibilité et un accès à un vaste réseau d'organisations et de personnes axées sur l'impact.

Depuis 2016, ces appels à projet ont permis de soutenir 44 start-ups, pour un montant total de 1.780.000€... Les résultats parlent d'eux-mêmes, comme l'explique Benoît Derenne, Directeur Général de la Fondation :

« Aujourd'hui, 77% des start-ups soutenues sont toujours actives, et ensemble, elles ont créé plus de 120 emplois- ce qui est plutôt enthousiasmant et démontre la performance et la résilience des entreprises à impact. Cela démontre également que cela fait sens de prendre des risques pour soutenir de tels projets très tôt dans leur développement ».

Certaines entreprises connaissent aujourd'hui des croissances remarquables, de Urbike à BC Materials, en passant par Ecopoön ou Bright Energy.

*« La Fondation pour les générations futures nous a vraiment très concrètement soutenu dans la mise à l'échelle de notre activité et le passage de start-up à ce qu'elle est. Aujourd'hui, nous sommes une entreprise de 45 personnes, active dans 3 villes en Belgique (Bruxelles, Leuven et Gent) »*

Renaud Sarrazin (FR) Cofondateur d'Urbike Lauréat SE'nSE 2018

---

**Lien vers le dossier de presse :**

[https://drive.google.com/drive/folders/18uh\\_gXim7Mw9Zcn\\_mwBuaF5hIbXaHFp1](https://drive.google.com/drive/folders/18uh_gXim7Mw9Zcn_mwBuaF5hIbXaHFp1)

- Infos complémentaires, quotes, contacts des lauréats, photos

### Contact presse

FR

Nom : Caroline Fain

Email : [c.fain@futuregenerations.be](mailto:c.fain@futuregenerations.be)

Téléphone : +32 498 54 16 15

### Les porte-paroles de la Fondation :

FR : Benoit Derenne : Directeur Général - [b.derenne@futuregenerations.be](mailto:b.derenne@futuregenerations.be) - T. [+32\(0\)474 756 206](tel:+32(0)474756206)

NL : Marjan Van de maele : Directrice du développement et de la communication - [m.vandemaele@futuregenerations.be](mailto:m.vandemaele@futuregenerations.be) - T. +32 495 85 28 61